



# VAL-DAVID, UN VILLAGE NOURRICIER

Rencontre citoyenne pour un plan  
d'action 2018-2021

**VERSION PRÉLIMINAIRE POUR VALIDATION**



# PARTIE 1

## MÉTHODOLOGIE

# RAPPEL DU MANDAT & OBJECTIF DE LA DÉMARCHE

En mars 2018, l'agence Convercité a été mandatée par la municipalité de Val-David, pour l'animation d'activités participatives en vue de l'élaboration d'un plan d'action en agriculture urbaine. Cette démarche initiée par la municipalité et ses partenaires vise à **construire collectivement un plan d'action pour les prochaines années** afin que Val-David devienne un village nourricier.

## PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE



**RENCONTRE DE DÉMARRAGE ET FOCUS GROUPE AVEC LES REPRÉSENTANTS DE LA MUNICIPALITÉ ET LES ACTEURS DU MILIEU**  
15 MARS 2018

- Validation du plan de travail et de l'échéancier avec le comité
- Discussion sur les activités de participation citoyenne et de la stratégie



**ATELIERS PARTICIPATIFS SUR LE PLAN D'ACTION PRÉLIMINAIRE**  
7 AVRIL 2018

- Préparation d'une stratégie et d'un déroulement pour l'activité
- Accueil des participants
- Présentation PowerPoint et animation générale de l'activité
- La rédaction d'un rapport d'activité qui identifiera les faits saillants de la discussion.



**ATELIERS PARTICIPATIFS SUR LE PLAN D'ACTION FINAL, LES PARTENAIRES, LES CIBLES POUR LES PROCHAINES ANNÉES**  
AUTOMNE 2018 (À VENIR)

- Préparation d'une stratégie et d'un déroulement pour l'activité
- Accueil des participants;
- Présentation PowerPoint et animation générale de l'activité
- La rédaction d'un rapport d'activité qui identifiera les faits saillants de la discussion

# LES ATELIERS PARTICIPATIFS

L'objectif de cette première rencontre était de convier les citoyens et autres parties prenantes à un **exercice de travail sur la vision et les grandes orientations du plan d'action**. La rencontre a eu lieu en deux temps, soit une séance d'information suivie d'ateliers participatifs. La séance d'information a permis de présenter la démarche aux citoyens, de dresser un portrait de la situation actuelle (initiatives sociales et communautaires et histoire) et de s'inspirer de cas intéressants. La conférencière Claudine Gascon de Croque paysage a également discuté de comment créer de l'abondance à Val-David. Ensuite, trois ateliers participatifs ont eu lieu et ont permis de recenser des contributions des citoyens.

**70 PARTICIPANTS**

**3 ATELIERS**

**5 NOUVELLES ORIENTATIONS**

**12 NOUVELLES STRATÉGIES**

**108 ACTIONS PROPOSÉES**

**136 CONTRIBUTIONS SUR LA VISION DU FUTUR VILLAGE NOURRICIER**

## ATELIER 1

### Atelier sur la vision

**Les participants sont invités à partager leur vision du village nourricier.**

*« Dans les prochaines années, Val-David deviendra un village nourricier qui se distinguera grâce à ... »*

## ATELIERS 2 et 3

### Ateliers sur les orientations et stratégies

**2 orientations ainsi que leurs stratégies associées ont été discutées dans chaque atelier, pour un total de 4 orientations et plusieurs stratégies.**

**Les participants ont été invités à échanger leurs observations (reformulations, précisions, ajouts, questions, etc.). Les animateurs ont pris note de l'ensemble des contributions.**

**À la fin de la réunion, en plénière, les éléments principaux, points de convergence et divergence, soulignés par chacun des groupes sont présentes à tous les participants.**

**Orientation 1 :** Former, sensibiliser et outiller la population aux principes d'un village nourricier

**Stratégie 1 :** Donner les outils nécessaires à l'équipe municipale pour bien encadrer la pratique de l'agriculture urbaine.

**Stratégie 2 :** Encourager et soutenir les projets de formation et d'animation en jardinage et transformation pour les jeunes afin de stimuler l'apprentissage et le développement des nouvelles générations

**Stratégie 3 :** Offrir des formations en jardinage et en transformation alimentaire

**Orientation 2 :** Renforcer le tissu social autour des projets du jardinage et de la transformation alimentaire

**Stratégie 4 :** Créer des partenariats et favoriser la communication entre les différents acteurs afin que ces regroupements puissent mettre en place de nouveaux projets par et pour la population

**Stratégie 5 :** Organiser des événements pour stimuler la vie communautaire et les activités autour du jardinage et de la transformation alimentaire

**Orientation 3 :** Intégrer la production alimentaire dans l'aménagement du territoire

**Stratégie 6 :** Cibler les emplacements propices pour les projets en matière d'agriculture urbaine et d'agriculture artisanale dans le cœur villageois et dans les autres secteurs de la municipalité.

**Stratégie 7 :** Conserver les espaces actuels et mettre en place de nouveaux espaces pour les jardins communautaires.

**Stratégie 8 :** Permettre et faciliter la réalisation de projets privés qui favorisent la production alimentaire

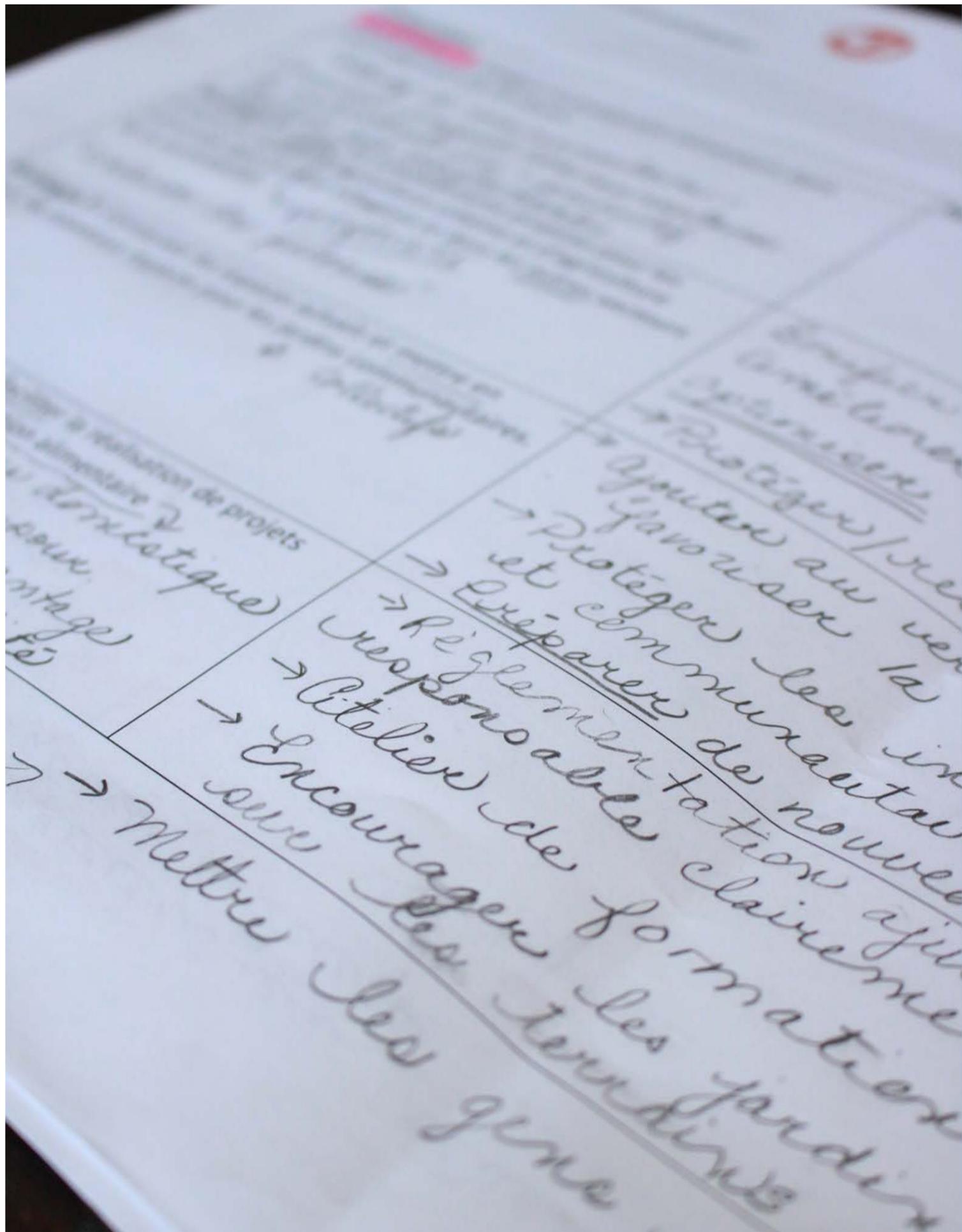
**Orientation 4 :** Favoriser l'émergence et la pérennité d'initiatives en production, transformation et distribution

**Stratégie 9 :** Adopter ou adapter la réglementation nécessaire afin de soutenir et encadrer les initiatives d'agriculture urbaine et artisanale

**Stratégie 10 :** Offrir un soutien financier ou matériel pour les projets d'ordre collectif et privé

**Stratégie 11 :** Encourager l'entrepreneuriat en lien avec l'agriculture urbaine sur son territoire

**Stratégie 12 :** Créer un plan de distribution en sécurité alimentaire



## PARTIE 2

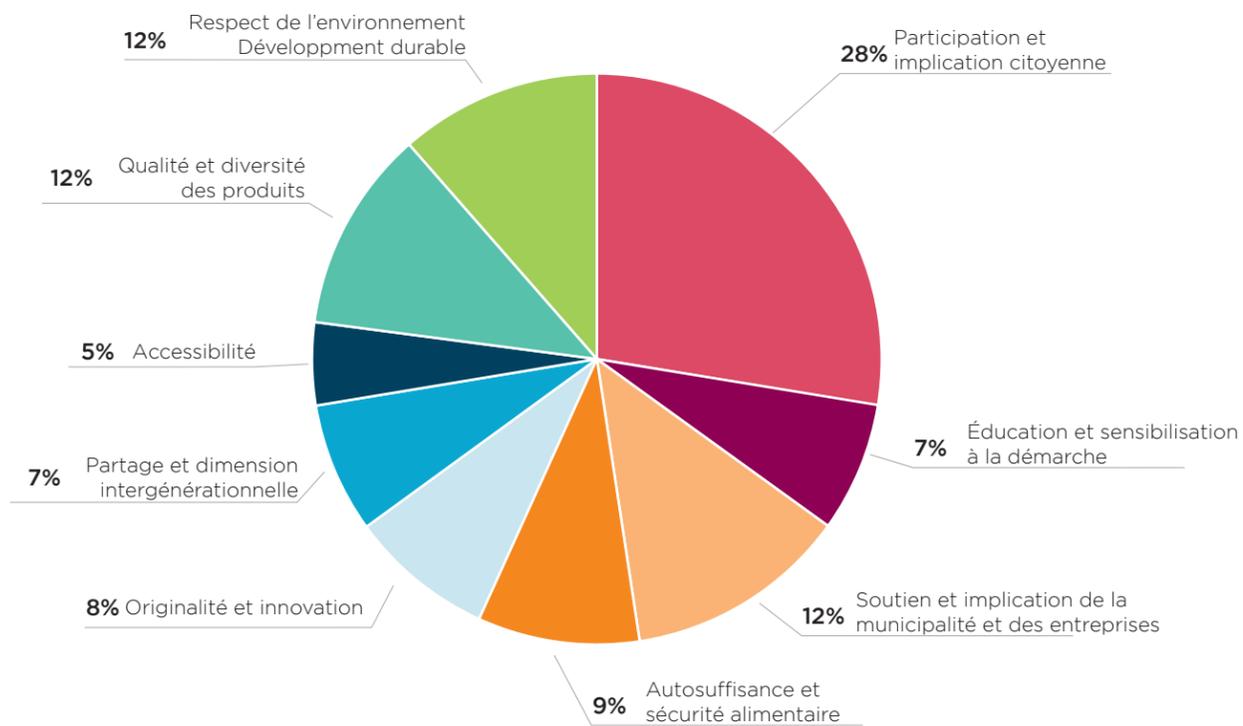
### RÉSULTATS DES ATELIERS

# VISIONS DU VILLAGE NOURRICIER

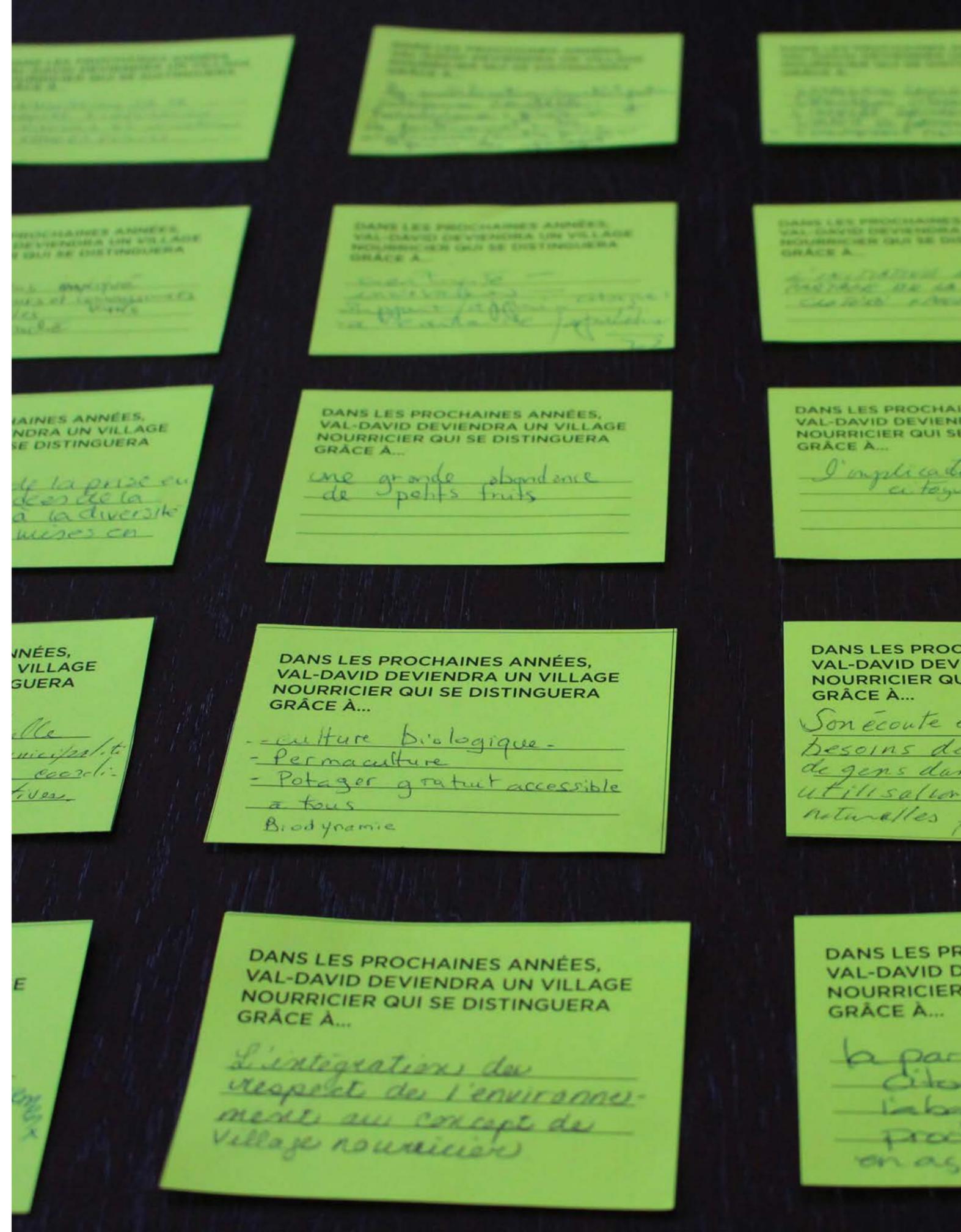
Ici, les participants étaient invités à partager leur vision du futur village nourricier. De cet atelier, 136 contributions ont été proposées. Après les avoir analysées, nous les avons regroupées selon la classification suivante :

- Participation et implication citoyenne
- Éducation et sensibilisation à la démarche
- Soutien et implication de la municipalité et des entreprises
- Autosuffisance et sécurité alimentaire
- Originalité et innovation
- Partage et dimension intergénérationnelle
- Accessibilité
- Qualité et diversité des produits
- Respect de l'environnement et développement durable

70 PARTICIPANTS  
136 CONTRIBUTIONS



Graphique 1. Répartition des visions proposées



## EXEMPLE DE CONTRIBUTIONS POUR LES VISIONS :


**PARTICIPATION ET  
IMPLICATION  
CITOYENNE**

Implication citoyenne dans le processus économique du projet  
Effort des gens impliqués et croire à cette initiative  
Mobilisation, participation citoyenne constante, harmonieuse et généreuse

**ÉDUCATION ET  
SENSIBILISATION À LA  
DÉMARCHE**

Capacité de résilience en éduquant les enfants  
Liens développés entre les enfants des 3 écoles primaires et les personnes âgées via la cuisine collective des productions locales  
Connaissance des citoyens de l'agriculture

**SOUTIEN ET  
IMPLICATION DE LA  
MUNICIPALITÉ ET DES  
ENTREPRISES**

Partenariat entre organismes/ entreprises pour le projet  
Soutien de la municipalité  
Implication de la municipalité

**AUTOSUFFISANCE ET  
SÉCURITÉ ALIMENTAIRE**

Possibilité de se nourrir presque à l'année, autonomie alimentaire  
Culture du village de l'autosuffisance alimentaire  
Grande abondance de petits fruits

**ORIGINALITÉ ET  
INNOVATION**

Initiatives originales et courageuses  
Innovation dans sa démarche d'implication des citoyens  
Volonté d'avoir un impact dans les Laurentides et aider à reproduire ce succès ailleurs au Québec

**PARTAGE ET  
DIMENSION  
INTERGÉNÉRATIONNELLE**

Amener les gens à partager  
Jardins adaptés à tous les âges et aux personnes à mobilité réduite (toutes les générations jardinent)  
Partage et entraide

**ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité aux produits de la nature, aux aliments, à l'information  
Accessibilité pour tous tant au niveau individuel que collectif  
Potager gratuit accessible à tous

**QUALITÉ ET DIVERSITÉ  
DES PRODUITS**

Variété et qualité des bacs et arbres fruitiers  
Qualité des produits  
Support d'une agriculture biologique, écologique et permaculture

**RESPECT DE  
L'ENVIRONNEMENT  
ET DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**

Cohérence dans l'utilisation de cultures (indigènes) adaptées au climat et au territoire  
Qualité de résilience par rapport aux ressources présentes  
Bio/écoresponsable



# REGARD DES PARTICIPANTS SUR LES ORIENTATIONS PROPOSÉES

Dans l'ensemble, les orientations proposées sont accueillies favorablement par les participants et n'ont suscité que très peu de questionnements. En revanche, selon les participants, certains points appellent à être précisés.

## ORIENTATION 1.

Former, sensibiliser et outiller la population aux principes d'un village nourricier

Les participants **rappellent l'importance** de cette étape et apportent certaines précisions.

« Étape essentielle au projet »  
« C'est le plus important »

### REFORMULATIONS

Si l'orientation est validée par l'ensemble des participants, elle nécessite selon eux, une reformulation. Ils proposent donc de remanier certains termes de la phrase selon leur degré d'importance : **sensibiliser, former et outiller.**

### AJOUTS & PRÉCISIONS

Les participants mettent l'accent sur l'**engagement citoyen**, en tant que facteur de réussite du projet. Ils rappellent également qu'il est primordial de **respecter le niveau d'acceptabilité sociale.**

Pour favoriser la mobilisation du plus grand nombre, ils soulignent l'importance des **dispositifs de publicité et de communication.** Ces derniers doivent être pensés pour tous et non uniquement pour les personnes déjà mobilisées. À ce titre, ils soulignent la pertinence de créer une plateforme collaborative en ligne.

### « Créer un lieu virtuel »

Pour ceux qui ne disposeraient pas de connexion internet, ils préconisent un affichage en un lieu fixe, avec des publications régulières.

Selon les participants, avant d'informer et de sensibiliser aux principes d'un village nourricier, il est nécessaire de **définir les valeurs** (« économie de proximité », « autosuffisance », « limitation des coûts de transport de l'alimentation ») que défend le projet, de mettre en avant ses impacts sociaux, et de dissoudre les préjugés existants.

Enfin, toujours dans la perspective de favoriser l'adhésion du plus grand nombre, les **avantages**

**économiques** d'un tel projet doivent être mis en lumière.

### QUESTIONNEMENTS

L'orientation fait référence à la « **population** ». Les participants se demandent ce que désigne ce terme. **Inclut-il les enfants, les entreprises ou tous autres acteurs ?**

D'autre part, ils s'interrogent sur la définition du terme « village nourricier ». **Cela sous-entend-il permaculture, autosuffisance, vente des surplus, redistribution ?**

## ORIENTATION 2.

Renforcer le tissu social autour des projets du jardinage et de la transformation alimentaire

Cette orientation semble faire l'**unanimité** auprès des participants. Aucun point de désaccord ne naît de cette orientation, seules quelques précisions sont à apporter.

### AJOUTS & PRÉCISIONS

Pour les participants l'utilisation du terme « tissu social » fait référence à deux notions. Premièrement, cela implique l'**engagement et l'entraide des citoyens**

### « lien avec le comptoir alimentaire »

Deuxièmement, le tissu social peut être appréhendé dans une **dimension « externe »** dans le sens où le projet peut s'avérer une **source d'inspiration** pour d'autres municipalités. Dans cette perspective, il peut-être pertinent d'échanger avec elles et de **s'intéresser à des projets analogues** mis en place ailleurs.

Enfin, selon les participants cette orientation implique une **responsabilisation des citoyens.**

## ORIENTATION 3.

Intégrer la production alimentaire dans l'aménagement du territoire

Cette orientation est validée par les participants qui ne soulignent aucun point de désaccord ou questionnement.

### AJOUTS & PRÉCISIONS

Pour répondre à un objectif de production optimale, selon les participants, il est important de s'inscrire dans deux dimensions complémentaires : les **dimensions collective et individuelle**. L'une ne pouvant se substituer à l'autre. Aussi, ils insistent sur l'importance de

la **dimension locale**, tant dans la production que la main-d'œuvre.

La ville a également un rôle à jouer puisqu'ils considèrent que pour atteindre leurs objectifs cela nécessite une **adaptation de la réglementation**.

Enfin, concernant la production, certains préfèrent parler d'**abondance** que d'autosuffisance. Ils précisent qu'elle doit également être **animalière et médicinale**.

## ORIENTATION 4.

Favoriser l'émergence et la pérennité d'initiatives en production, transformation et distribution

Les participants **valident** l'esprit général de cette orientation, ils sollicitent simplement une définition plus précise de certains termes.

### REFORMULATIONS

En premier lieu, le terme « transformation » est jugé par les participants comme étant **trop large**. En second lieu, la référence aux « initiatives » fait de cette orientation un **objectif trop vaste** qui demande également à être précisé.

### AJOUTS ET PRÉCISIONS

Pour les participants cette orientation repose sur la **dimension intergénérationnelle**. Ainsi, l'implication des différentes générations permet d'assurer la pérennité des initiatives. Cette démarche doit reposer sur un **modèle coopératif**.

Aussi, cette pérennité est assurée en cas de **production annuelle** et non saisonnière. Enfin, elle ne peut être assurée que si elle est accompagnée d'un **engagement citoyen** fort.

## ORIENTATIONS ADDITIONNELLES

- Cohabitation entre jeunes et personnes âgées
- Utilisation de l'expertise locale
- Pas de ventre vide ! Sécurité alimentaire
- Rapprocher le marché public des citoyens
- Agriculture locale - échange entre producteurs locaux



# ANALYSE DES STRATÉGIES PROPOSÉES

## STRATÉGIE 1.

Donner les outils nécessaires à l'équipe municipale pour bien encadrer la pratique de l'agriculture urbaine

### POINTS DE DÉSACCORD

Certains participants insistent sur la dimension citoyenne de cette stratégie. La ressource qui doit accompagner et soutenir les citoyens doit être un **organisme à but non lucratif** (OBNL), et non la municipalité.

### REFORMULATIONS

Les participants préconisent d'ajouter à l'orientation :

« **Respect de l'environnement et recherche de compétences locales** »

### AJOUTS ET PRÉCISIONS

Selon les participants, l'encadrement de la pratique de l'agriculture urbaine passe avant tout par un **assouplissement réglementaire**. Ils rappellent l'importance de l'implication de la municipalité dans la démarche et précisent que **l'équipe municipale doit être impliquée** :

« **Adhésion des employés** »

« **Sensibilisation des services de la municipalité** »

« **Impliquer l'équipe municipale dans les tâches quotidiennes** »

Aussi, il appartient à la municipalité d'**orienter les habitants** sur ce qu'il est possible de faire ou non et sur ce qui est disponible. Il lui incombe également d'établir une **politique d'agriculture urbaine** favorisant le développement du projet. Il est important pour les participants de mettre en place un **projet pilote central** afin de créer un **effet vitrine** et de rayonner dans la région.

### QUESTIONNEMENTS

Deux questions émergent de cette orientation. La première concerne la création des outils : « **par qui sont-ils créés ?** » La seconde a trait au rôle de la municipalité : « **Quel est le rôle de la ville dans ce village nourricier ?** »

## STRATÉGIE 2.

Encourager et soutenir les projets de formation et d'animation en jardinage, et transformation pour les jeunes afin de stimuler l'apprentissage et le développement des nouvelles générations

### POINTS DE DÉSACCORD

Certains participants expriment leur réticence à n'inclure que les jeunes dans cette orientation. Ils considèrent au contraire **que tous doivent être impliqués dans la démarche, indépendamment de l'âge**. À leurs yeux, la notion d'intergénérationnalité est essentielle au bon déroulement du projet. Ils ajoutent que les formations ou ateliers doivent être **adaptés au profil des participants** (personnes présentant des contraintes physiques ou psychologiques, aînés, etc.)

### REFORMULATIONS

Concernant la formulation de la stratégie, les participants précisent qu'il n'y a **nul besoin de préciser « nouvelles générations »**, considérant que cela fait déjà partie de l'orientation.

D'autre part, ils estiment qu'« encourager » et « soutenir » sont deux synonymes et qu'il n'y a pas lieu de les associer. Ils proposent : **soutenir les projets (...)**.

### AJOUTS ET PRÉCISIONS

Dans l'ensemble, les participants rappellent la **pertinence de cette orientation** :

« **Importance de passer par les jeunes et d'établir une stratégie en ce sens** »

Selon eux, le jardinage est une activité qui nécessite un **développement de compétences**. Ils considèrent que ce dernier pourrait être assuré par une **escouade d'experts** dont dispose déjà le territoire. Enfin, afin de répondre aux objectifs fixés par l'orientation, les participants préconisent de nouveau un **assouplissement réglementaire** ainsi qu'une **incitation financière** (par exemple pour la construction de serres ou de jardins).

« **Réglementation limitante** »

### QUESTIONNEMENTS

La seule question que suscite cette orientation concerne la coordination du projet : « **qui s'occupe de la coordination des activités ?** »

## STRATÉGIE 3.

Offrir des formations en jardinage et en transformation alimentaire

### REFORMULATION

Les participants préconisent d'ajouter une précision à l'orientation : **offrir des formations en jardinage et en transformation accessible à tous.**

### AJOUTS ET REFORMULATIONS

Avant d'apporter quelques précisions, les participants soulignent le **bien-fondé de cette orientation** :

« Essentiel »

« Nécessaire sinon gaspillage »

Ils apportent plusieurs précisions concernant la nature des formations. Ces dernières doivent être **ouvertes, gratuites** (ou à moindre coût) et **régulières**. Elles doivent également être **mobilisatrices** et **adaptées aux participants** (notamment aspect pédagogique).

Par ailleurs, elles doivent permettre d'**apprendre ce qu'il est possible de faire** avec chacun des produits cultivés et d'**expliquer les retombées locales**.

## STRATÉGIE 4.

Créer des partenariats et favoriser la communication entre les différents acteurs afin que ces regroupements puissent mettre en place de nouveaux projets par et pour la population

### AJOUTS ET PRÉCISIONS

Les participants viennent préciser ce qu'ils entendent par « différents acteurs ». Selon eux, il s'agit des **restaurateurs, coopératives, Croque paysage, le comptoir alimentaire et les professeurs de sciences.**

Aussi, ils attirent l'attention sur la nécessité de **développer des partenariats incluant les habitants**, et de développer des projets **pour ceux qui sont véritablement dans le besoin.**

Dans cette perspective, il serait intéressant d'établir une **relation plus étroite entre le marché public, la coopérative et les citoyens et d'y réfléchir collectivement.**

« Pour = ceux qui ne mangent pas »

### QUESTIONNEMENTS

De cette orientation il ne ressort qu'une seule interrogation : « **quelles sont les structures à mettre en place afin d'impliquer les citoyens et de faciliter leur organisation ?** »

## STRATÉGIE 5.

Organiser des événements pour stimuler la vie communautaire et les activités autour du jardinage et de la transformation alimentaire

### AJOUTS ET PRÉCISIONS

Les participants sont **favorables** à cette orientation. Ils précisent que le **public cible est plus vaste que les seuls amateurs de jardinage.**

D'autre part, ils insistent sur l'importance d'une **fréquence régulière**. Ces événements doivent véhiculer certaines valeurs telles que le **partage et l'expérience**, et permettre de **développer un sentiment d'appartenance.**

## STRATÉGIE 6.

Cibler les emplacements propices pour les projets en matière d'agriculture urbaine et d'agriculture artisanale dans le cœur villageois et dans les autres secteurs de la municipalité

### REFORMULATIONS

Les participants partagent cette stratégie, mais précisent que le terme « **agriculture villageoise** » serait plus approprié qu'agriculture urbaine.

### AJOUTS ET PRÉCISIONS

Selon les participants il est important de **perfectionner l'existant** (notamment en améliorant la structure des jardins) et de **protéger certains lieux de la pression du développement** (utiliser davantage les terrains privés).

Ils sont nombreux à faire référence à la **biodiversité**, la **biodynamie**, la **permaculture** et la **certification MAPAQ.**

Par ailleurs, ils préconisent une **production à l'année** :

« **Intégration à l'intérieur pour produire toute l'année** »

## STRATÉGIE 7.

Conserver les espaces actuels et mettre en place de nouveaux espaces pour les jardins communautaires

### REFORMULATIONS

Cette stratégie est **validée** par les participants, cependant ils proposent d'ajouter certains éléments. Selon eux, « mettre en place » devrait être accompagné de « **favoriser la bonne utilisation** », et le verbe « conserver » devrait être accompagné de « **structurer** ».

### AJOUTS ET PRÉCISIONS

Concernant les nouveaux espaces, les participants ajoutent quelques précisions. Ils précisent qu'il serait pertinent de **sortir du noyau villageois** et de s'intéresser aux espaces bordant la **route 117**.

Aussi, ces nouveaux espaces sont à **préparer et bonifier**. Qu'ils soient collectifs ou individuels, il est nécessaire de **les protéger avec des outils et d'assurer une formation et une information adéquates**.

Par ailleurs, une **aide proposée aux particuliers** afin de les accompagner dans l'aménagement de ces espaces, serait pertinente et favoriserait une production optimale.

En somme, ils proposent de **faire de Val-David, un véritable havre de la production alimentaire**.

## STRATÉGIE 8.

Permettre et faciliter la réalisation de projets privés qui favorisent la production alimentaire

Accueillie à l'**unanimité**, les participants apportent certaines précisions à la stratégie.

### AJOUTS ET PRÉCISIONS

Pour les participants il serait plus convaincant de parler de **potager domestique** que de production alimentaire :

« **Car plus précis pour engager davantage la municipalité** »

Ils soulignent un point de vigilance concernant la dimension privée des projets. Selon eux, le projet revêt avant tout une dimension sociale

et solidaire et il est important que les initiatives proposées soient encadrées afin d'éviter les dérives commerciales.

Avant de mettre en place des ateliers de formation, de mettre en réseau les individus et d'encourager la création de jardins sur l'ensemble du territoire, un **ajustement de la réglementation et un recensement du territoire** sont essentiels.

## STRATÉGIE 9.

Adopter ou adapter la réglementation nécessaire afin de soutenir et encadrer les initiatives d'agriculture urbaine et artisanale

### REFORMULATIONS

Certains participants proposent de **fusionner cette stratégie avec la stratégie 8** (permettre et faciliter la réalisation de projets privés qui favorisent la production alimentaire).

### AJOUTS ET MODIFICATIONS

Les participants viennent préciser que **l'encadrement est nécessaire**, mais qu'il **s'agit avant tout du choix des citoyens** et qu'il leur appartient de définir ce cadre.

**Les lois et les règlements doivent être assouplis et modifiés** afin d'offrir plus de liberté dans la recherche de solutions innovantes.

« **Remplacement du plan d'aménagement** »

À ce titre, les participants font référence aux **jardins en cour avant**. Ils ajoutent qu'ils souhaiteraient avoir un **lieu collectif optimal pour la transformation, géré par une coopérative**.

Enfin, les citoyens ayant déjà pratiqué de la transformation pour les besoins du village doivent être davantage encouragés.

## STRATÉGIE 10.

Offrir un soutien financier ou matériel pour les projets d'ordre collectif et privé

### REFORMULATION

Les participants sont nombreux à compléter la **nature du soutien** à apporter. Ils valident son caractère matériel **et** financier, mais ajoutent qu'il doit également être **logistique et technique** et qu'il doit **répondre à un objectif communautaire**.

« **sociofinancement, table au marché** »

Par ailleurs, le soutien des projets passe par une information et une diffusion des actions mises en place dans ce cadre.

### QUESTIONNEMENTS

Certains participants s'interrogent sur la **provenance du financement**.

## STRATÉGIE 11.

Encourager l'entrepreneuriat en lien avec l'agriculture

### REFORMULATIONS

Les participants reviennent sur deux termes. Premièrement, « **encourager l'entrepreneuriat** » est une **notion trop floue**. Ils souhaitent que la stratégie entrepreneuriat soit précisée. Deuxièmement, ils préfèrent parler d'**agriculture villageoise** que d'agriculture urbaine.

### AJOUTS ET PRÉCISIONS

Les participants rappellent l'importance de **favoriser et d'encourager l'implication et la participation d'entrepreneurs en lien avec la production**.

Par « entrepreneuriat », les participants entendent **coopératives et économie sociale**.

## STRATÉGIE 12.

Créer un plan de distribution en sécurité alimentaire

### AJOUTS ET PRÉCISIONS

Tout au long des ateliers les participants ont rappelé l'importance de cette orientation. Ils proposent de **mettre en réseau les citoyens** et **plus largement les villages nourriciers**.

L'objectif étant d'**œuvrer contre le gaspillage** et de **créer de l'abondance**.

Aussi, la **dimension intergénérationnelle** occupe une place prépondérante dans cette stratégie.

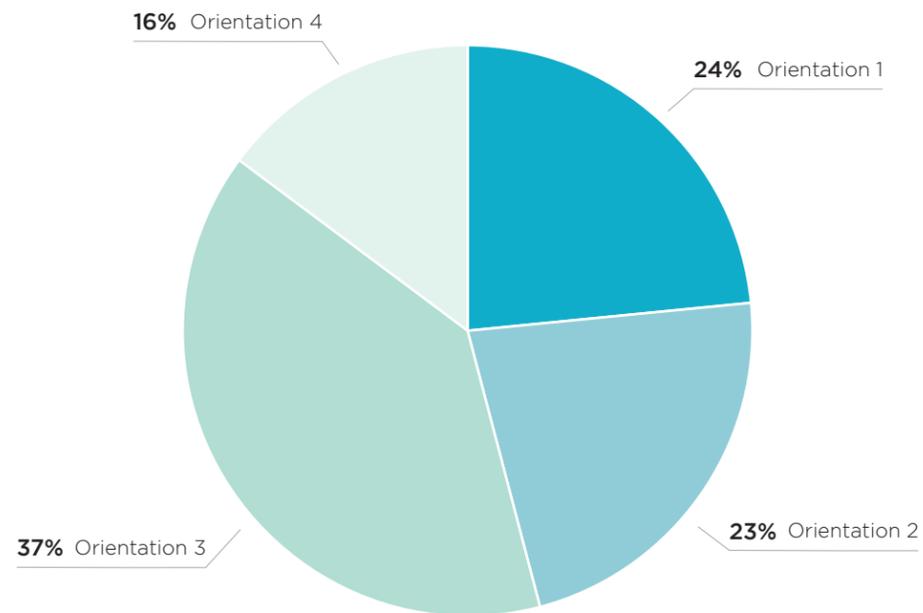
## RECOMMANDATIONS EN LIEN AVEC LES STRATÉGIES

- Stratégie selon le public cible
- Prise de conscience de l'impact environnemental et bénéfices locaux (avantages économiques)
- Stratégie 0 : planification / budget / participation citoyenne (en amont des stratégies prévoir une planification, un budget et faire participer les citoyens)
- Communication sur les initiatives et les événements
- Organiser des rassemblements festifs pour tisser les liens dans la communauté
- Inventaire des terrains disponibles
- Intégration des résidents saisonniers
- Encouragement du bénévolat
- Organisation des corvées collectives sur des terrains privés
- Création d'un groupe/plateforme regroupant les gens désirant participer à l'agriculture (mise en réseau)
- Favoriser le changement de culture
- Favoriser l'engagement des citoyens par des initiatives mobilisatrices comme des événements



# PREMIÈRES PISTES D' ACTIONS

Tout au long des ateliers les participants ont émis plusieurs pistes d'actions. Ces dernières ont été regroupées selon les 4 grandes orientations.



Graphique 2. Répartition des actions proposées

## ORIENTATION 1.

Former, sensibiliser et outiller la population aux principes d'un village nourricier

- Créer un jumelage de villes nourricières
- Avoir un endroit fixe pour l'affichage de l'information
- Créer une structure communautaire de gestion (comité d'organisation)
- Collaboration avec le scolaire : utiliser les connaissances des personnes âgées et inviter les parents
- Éducation des enfants à l'agriculture urbaine dès le pré-scolaire

## ORIENTATION 2.

Renforcer le tissu social autour des projets du jardinage et de la transformation alimentaire

- Créer un espace où l'on peut échanger
- Cuisine collective
- Repas communautaires préparés collectivement
- Organiser une fête d'Abondance à l'automne
- Récoltes des pommes du village, avec des recettes des personnes âgées pour conservation et cuisson

## ORIENTATION 3.

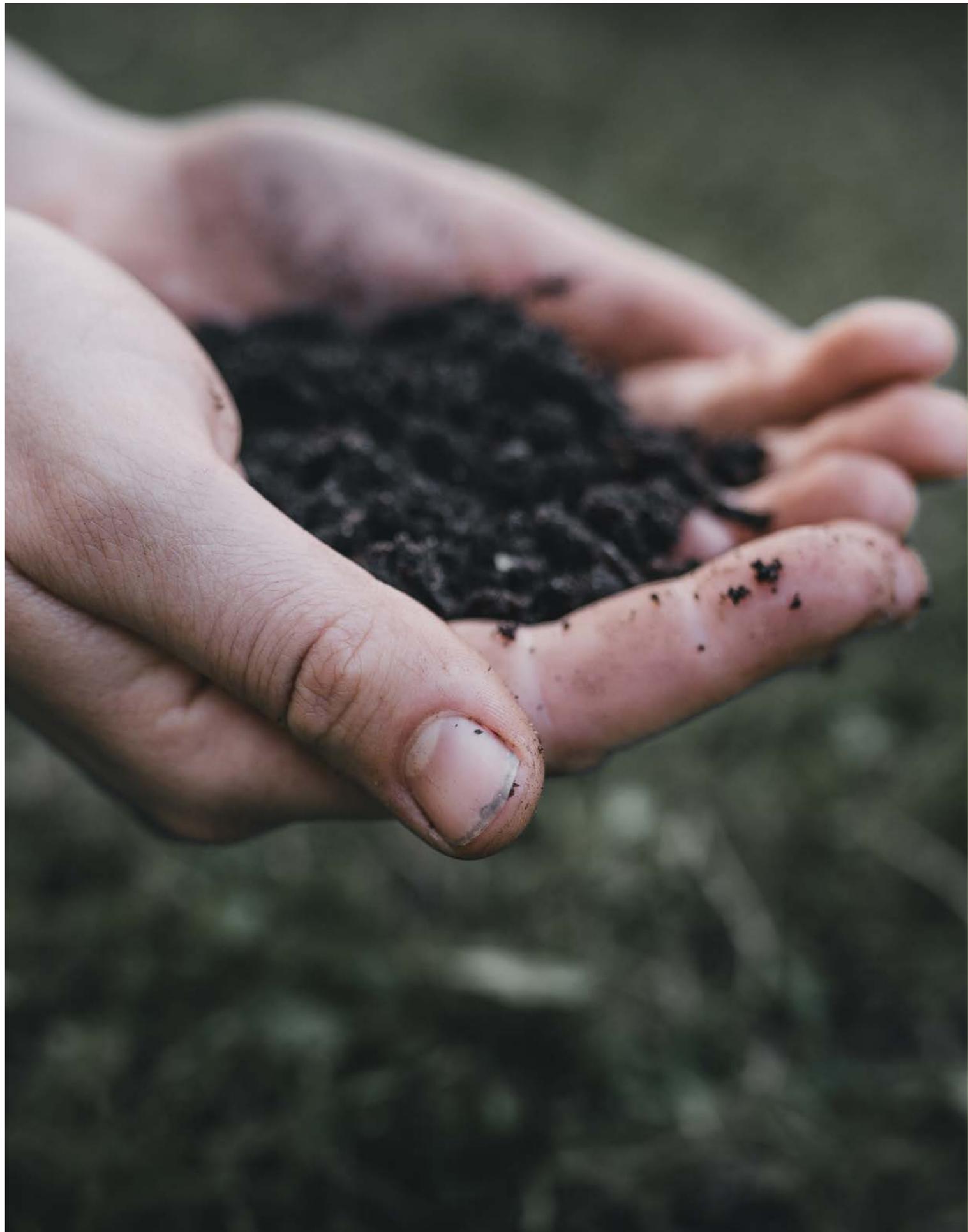
Intégrer la production alimentaire dans l'aménagement du territoire

- Carte interactive, topographie des contenus des jardins
- Serres solaires individuelles
- Créer des zones assignées à la production alimentaire
- Assouplir les règles d'urbanisme et modifier la réglementation
- Identification des terrains municipaux vacants

## ORIENTATION 4.

Favoriser l'émergence et la pérennité d'initiatives en production, transformation et distribution

- Formulaire de subvention simple et souple
- Création d'une plateforme
- Créer une entité indépendante
- Avoir une personne ressource à la municipalité
- Table au marché pour la vente des produits



# **PARTIE 3**

## FAITS SAILLANTS

## 1. Importance de l'implication citoyenne dans la construction du projet

Pour l'ensemble des participants, **l'implication citoyenne et la dynamique collective** sont les éléments essentiels à la mise en place de ce projet. Certains sont d'avis que **la municipalité doit apporter son soutien** (matériel, financier, technique et logistique) et favoriser l'émergence d'initiatives, mais ne doit être au premier plan : **il s'agit avant tout d'un projet citoyen, créé par et pour les citoyens**. D'autres invitent à définir clairement le rôle de la municipalité dans le projet de village nourricier.

## 2. Modification de la réglementation

Cette remarque est récurrente dans l'ensemble des orientations et des stratégies. Il s'agit pour les participants d'une condition sine qua non de la réussite du projet. **L'assouplissement de la réglementation permettra de confier plus de liberté aux citoyens** et ainsi, **favoriser l'émergence d'initiatives novatrices et innovantes**.

## 3. Définition du mode de gouvernance

Les participants sont nombreux à insister sur la création d'une **entité indépendante** en charge de l'organisation et la gestion des initiatives citoyennes. Plusieurs propositions sont faites en ce sens : « **organisme à but non lucratif** », « **coopérative** », etc. Par ailleurs, ils évoquent la création de **partenariats avec des organismes** existants (le comptoir alimentaire).

## 4. Utilisation des ressources existantes sur le territoire

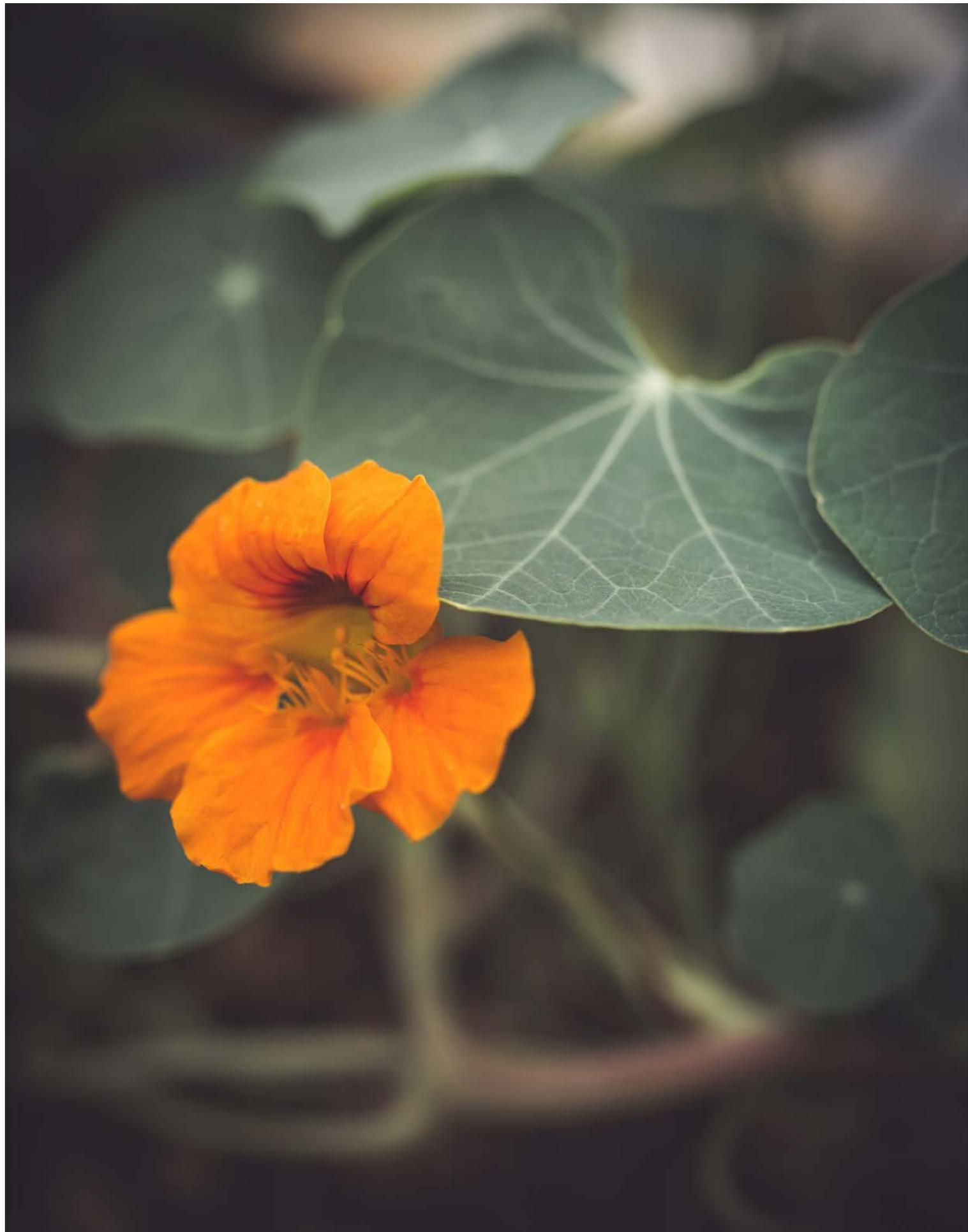
Le futur village nourricier nécessite de créer certains équipements, d'aménager des terrains, etc. Mais les participants insistent fortement sur **l'enjeu, tant d'un point de vue économique que social, d'utiliser les ressources disponibles** au sein de la municipalité. Ces ressources concernent aussi bien la **main d'œuvre, que les experts ou les terrains**.

## 5. Sensibilisation, formation et participation des plus jeunes dans une perspective l'intergénérationnalité

Le projet de village nourricier est perçu par les habitants comme un **projet collectif durable**. Dans cette perspective, ils soulignent **l'importance de former et sensibiliser les plus jeunes**. Ils proposent que cette formation soit assurée par les anciens afin de **créer une dynamique intergénérationnelle autour du projet**.

## 6. Mise en réseau, information et communication

Ce volet occupe une place importante dans les préoccupations des participants. Cette mise en réseau, tant **physique** (activités dans le village) que **numérique** (plateforme web), est envisagée à une échelle plus importante afin de **favoriser les échanges entre citoyens et avec les autres villes qui se lancent dans des initiatives similaires**.



# ANNEXES

## 1. LISTE DES VISIONS

Gestion de notre propre BRF et compost	Organisation de jardins urbains et gestion des surplus de légumes	
Engagement, réseautage		
Permettre la cueillette de champignons dans le parc	Adoption d'une réglementation souple pour les jardins (clôture à chevreuils en cour avant, abattage d'arbres)	Achat de terrains vagues
Initiative citoyenne		
"Marché hebdomadaire (troc-échange) entre agriculteurs citoyens, suivi d'un souper communautaire autour du four à pain "	Programme d'été pour les jeunes enfants (camp de jour) et étudiants-travailleurs	Apiculture
Petits animaux + serres		
Implication citoyenne dans le processus économique du projet		
Projet global autonome	Aspect éducatif	Mailler les différents points de vue des citoyens
Biodiversité, aménagements comestibles, permaculture		
Achat et alimentation respectueux de l'environnement + Pérenniser et organiser les initiatives citoyennes / liens avec les producteurs de la région	Cuisiner collectivement / lien entre les enfants et les aînés	
Implication et notre côté vert-nature		
Créativité	Innovation	Support/appui de la population
Capacité de résilience en éduquant les enfants (sucre ≠ bonbon)		
Originalité (artistique)	Diversité (oser)	Distinct
Poulailler municipal		
Effort des gens impliqués et croire à cette initiative	Publicité !	Encouragement et ténacité

Éducation permanente (pérennité = inclusion)	Jardins adaptés à tous les âges et aux personnes à mobilité réduite (toutes les générations jardinent)	Autosuffisance grandissante
Implication, participation de son milieu et sa générosité		Diversité des fruits et légumes
Culture du village de l'autosuffisance alimentaire	Encourager l'achat local et le savoir-faire	
Expertise locale et citoyenne	Intérêt général et esprit de communauté	Encouragement municipal
Mobilisation/participation citoyenne constante, harmonieuse et généreuse	Partenariat entre organismes/entreprises pour le projet	
Partage	Bio/écoresponsable	
Diversité alimentaire	Participation citoyenne	Volonté d'avoir un impact dans les Laurentides et aider à reproduire ce succès ailleurs au Québec
Diversité et qualité de la culture	Participation et implication des citoyens	Formation continue
Implication des citoyens	Rassembler et partage	Partage et entraide
Possibilité de se nourrir presque à l'année, autonomie alimentaire	Variété de la production	
Sa philosophie communautaire	Ses initiatives originales et courageuses	Ses installations publiques conviviales et abondantes
Préoccupation collective, environnementale et sociale (sécurité alimentaire)	Embellir le village	
Responsabilité et esprit collectif	Participation des citoyens	Partage
Innovation de sa démarche d'implication des citoyens	Utilisation des espaces publics	Formation
Participation citoyenne	"Abondance de production/projets en agriculture urbaine "	
Implication et dynamisme des citoyens		
Intégration du respect de l'environnement au concept de village nourricier		
Variété et qualité des bacs et arbres fruitiers	Accès pratique, emplacement	Implication des citoyens

Implication individuelle	Implication de la municipalité	Organisme coordinateur des initiatives
Liens développés entre les enfants des 3 écoles primaires et les personnes âgées via la cuisine collective des productions locales		
Participation des citoyens à élaborer planter, entretenir, cueillir et transformer les aliments		
Importance de la prise en compte des idées de la population	Diversité des initiatives mises en place	
Citoyens impliqués et familles	Valeurs et connaissances variées	Terrains dédiés
Forte implication citoyenne	"Culture des plantes sol, climat, compostage local maximisé "	Continuum entre jardin personnel et culture commerciale
Écoute et réponse aux besoins de l'ensemble de la communauté	"Utilisation de toutes les ressources naturelles possibles progressivement "	
Culture biologique / biodynamie	Permaculture	Potager gratuit accessible à tous
Autonomie alimentaire	Légumes à l'année	Produits locaux et à prix abordable
Qualité de résilience par rapport aux ressources présentes	Cohérence de ses cultures relatives au territoire	
Force de la communauté, coopération entre les citoyens	Complémentarité des sources de nourriture, simple et accessible	Permaculture
Participation citoyenne	"Investissement budgétaire afin d'encourager les citoyens à aménager sur leur propriété "	
Flexibilité face au zonage et réglementation municipales	"Sécurité alimentaire : accès aux ressources naturelles et forestières (droit humain d'accès à la nature i.e. Suède)"	
Implication des citoyens		
Collaboration entre citoyens inspirés		
Sa communauté	Ses valeurs bien définies	Le travail communautaire

Soutien et encouragement de la municipalité		
Accessibilité aux produits de la nature, aux aliments, à l'information	Facilité à nourrir	Projets concrets et durables
Qualité des produits		
Support d'une agriculture biologique, écologique et permaculture	Accessibilité pour tous tant au niveau individuel que collectif (dimension multigénérationnelle)	Utilisation des ressources locales
Grande abondance de petits fruits		
Implantation d'un verger collectif et/ou d'une forêt nourricière		
Production de fruits et légumes par les citoyens	Ouverture de la municipalité	
Visibilité du partage nourricier	Connaissance des citoyens de l'agriculture	
Participation importante (50%) des citoyens à des activités d'agriculture urbaine		Participation citoyenne au niveau communautaire et individuel dans la production de nourriture
Intégration du déroulement des opérations dans le quotidien du plus grand nombre	Interaction qui s'étend à l'optimisation de la production	Ressources humaines et information sur les projets
Production individuelle de fruits et légumes pour la communauté	Amener les gens à partager	Valorisation de la culture
Contribution et ouverture du conseil municipal		
Initiative écologique		
Avoir plusieurs secteurs pour différentes plantations	Partage de la terre	
	Potager , verger, poulailler	Activités de transformation

## 2. LISTE DES ACTIONS

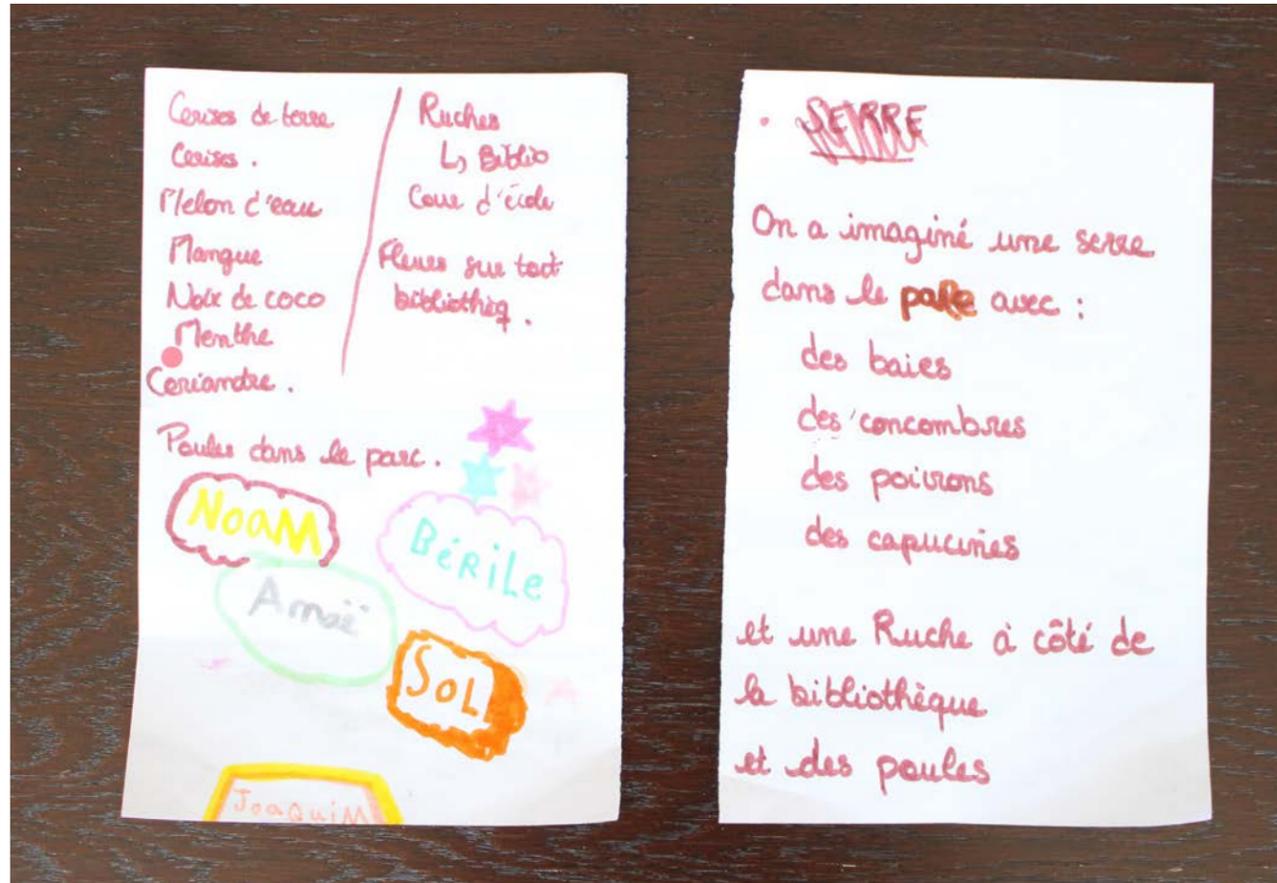
Carte interactive, topographique des contenus des jardins
Proposer "une rue verte" et favoriser un projet aux citoyens de cette rue
Jardins en cour avant
Créer une plateforme
Avoir des copies des documents pour les participants aux consultations publiques et leur faire parvenir d'avance
Avoir une culture biologique
Planter des vivaces aussi pour les abeilles
Donner des cours de communication non violente
Serres solaires individuelles
Créer une entité indépendante
Créer un jumelage
Créer un club de discussion
Déduction financière
Créer un espace au centre où l'on peut échanger
Créer un lieu pour tous, initié ou non
École imagine
Vallée bleue
Cuisine collective
Créer une appellation biologique certifiée Val-David
Utilisation de graines non génétiquement modifiées
Informers les citoyens de la réglementation
Personne ressource à la ville
Ateliers dans le cadre de la planification des loisirs
Avoir une personne clé à la municipalité
Créer un calendrier de toutes les actions
Règlements qui influencent la pratique à 3 niveaux : individuel, collectif et commercial
Mettre en place des formations sur la coupe d'arbres
Une déchiqueteuse
Avoir un endroit fixe pour l'affichage de l'information
Avoir une structure communautaire de gestion (comité d'organisation)
Changer les règlements
Avoir des personnes ressources avec cette orientation
Avoir des serres
Créer des zones assignées

Utilisation d'un comité
Modifier l'aménagement floral et ornemental
Utiliser notre compost (garder nos ressources compostées)
Avoir une personne-ressource à la municipalité
Formulaire de subvention simple et souple
Prix accessibles à l'achat
Table au marché pour vendre des produits
Vendre au métro
Heure de contribution pour le panier alimentaire
Cuisine aux normes
Assouplir les règles d'urbanisme et modifier la réglementation
Collaboration avec le scolaire : utiliser les connaissances des personnes âgées et inviter les parents
Créer un poste
Lancer "à la mode d'avoir une serre"
Écoles / camps de jour
Écoles
Camps de jour
Poste expert
Cuisine collective solidaire, espace communautaire, répartir les espaces
Espace d'échange des surplus
Publications plus régulières sur le site de la ville
Exemple des ruelles vertes
"Festival Paysan In"
Vérifier si des terrains privés sont disponibles et envisager une mise à disposition pour la communauté
Festival des récoltes / de la table
Identification des terrains municipaux vacants
Caractériser les sols et les protéger
Aménagement des terrains, orientation (code d'urbanisme, jardiner)
Cartographie interactive
Réglementation
Vallée bleue
Équipements
Cuisines collectives

Repas comunautaires faits collectivement
Créer un répertoire des jardins (grands/petits/ individuels/collectifs)
Faire appel au groupe Marcil (rénovation)
Érablière
Zonage
Cueillette aux champignons dans le parc + encensement
Serres, cuisine
Camps de jour
Frigo alimentaire
Terrains privés intéressants, aller voir les gens
Terrain sapinière
École = cours accès en été
Animaux = petits animaux et poules
Planter de nouveaux arbres
Règlementation
Formation et sensibilisation
Sur chaque point rouge créer une coop. Ou une constellation
Cueillette collective
Incitatif monétaire
Verger
Comptoir alimentaire / surplus en transformation
Poulailler
Serres
Coupe d'arbres pour jardin en accord avec la "vision"
Cuisine
Marché public
Ouverture municipalité
Marché public
Participation citoyenne
Plantation adaptée
Compostage local
Permaculture / biologique
Accès à tous
Fumier local
Grand terrain
Ouvrir le droit de transformer son terrain

La sensibilisation des enfants d'âge scolaire est évoquée à plusieurs reprises. Je propose de commencer dès le pré-scolaire. Par exemple, le Centre petite enfance pourrait initier les enfants à la plantation de haricots. Aussi, pour les adultes, des cours concernant le compost, le jardinage etc. pourraient être dispensés. Ces différentes actions seraient particulièrement adaptées pour les familles qui ne possèdent pas de jardin ou de potager.
Avoir un jardin d'arbres aux noix....peut-être au Lac Paquin
Organiser une fête d'Abondance à l'automne. Plusieurs personnes parlaient d'avoir une table d'échange au marché, cela pourrait être envisagé à l'occasion d'autres activités. Il pourrait y avoir des cuisines spéciales : ketchup maison bio, légumes en conserve.
Un jardin de plantes médicinales avec des explications aux pieds des plants dans le village.
Récolte des pommes du village, peut-être avec des recettes des personnes âgées pour leur conservation et cuisson (intergénérationnel). Sylvie avait initié quelque chose comme cela . On partage avec le comptoir.

### 3. CONTRIBUTIONS DES JEUNES



### 4. LISTE DES PRÉSENCES

	Nom	Prénom
1	Aubin	Michel
2	Bouchard	Jessica
3	Brouillet	Marcel
4	Drapeau	Maxime
5	Dubois	Monique
6	Gascon	Claudine
7	Grenier	Pierre
8	Langdeau	Louise
9	Laplante	Nathalie
10	Lavallée	Martine
11	Levesque	Lyane
12	Mackenzie	Grant
13	Pacilio	Cristina
14	Pilon	Nathalie
15	Rivet	Jacquelin
16	Davidson	Jean
17	Bélanger	Sylvie
18	Savoie	Danielle
19	Paradis	Renaud
20	Fortier	Julien
21	Richer	Guy
22	Champagne	Isabelle
23	Dumesnil	Thérise
24	Flament	Sylvie
25	Miller	Gordon
26	Langlois	Robert
27	Cyr	Daphnée
28	Bonin	Yoan
29	Bonin	-
30	Chagnon	Anne-Marie
31	Raymond	Eve
32	Legault	Marie-Andrée
33	Coutu	Diane
34	Blouin	Edith

---

35	Saint Amour	Solange
36	Marsaoie	Clelia
37	Wallace	Jeremi
38	Gershuny	Sandy
39	Bergeron	Etienne
40	Cloutier	Lydia
41	Desrosiers	Carmelle
42	Boucher	Shakti
43	Vallieres	Luc
44	Malo	Sylvie
45	Desrosiers	Karelle
46	Boudreau	Nicole
47	Allarie	Michel
48	Raymond	Marie-Philippe
49	Wedell	Katia
50	Lamoroso	Mateo
51	Baent	Julie
52	Paquin	Josée
53	Lanaussois	Rémi
54	Munger	Marie Pier
55	Forget	Dominique
56	Faubert	Anne
57	Beaujean	Luc
58	Champagne	Pacal
59	Cloutier	Valérie
60	Bouchard	Olivier
61	Champigny	Lise-Anne
62	Durand	Carolann
63	Godin	Michel