

Rencontre avec la communauté d'affaires de Val-David









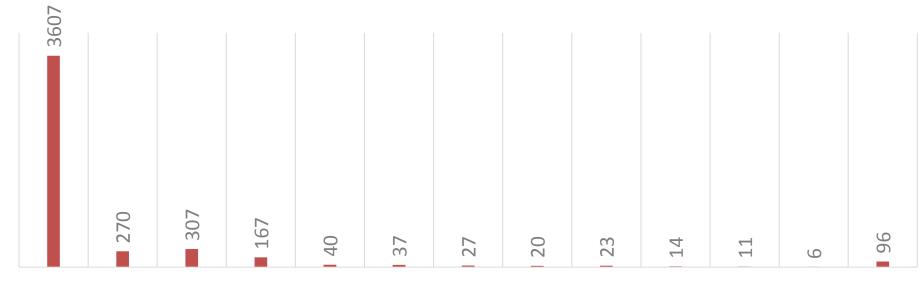






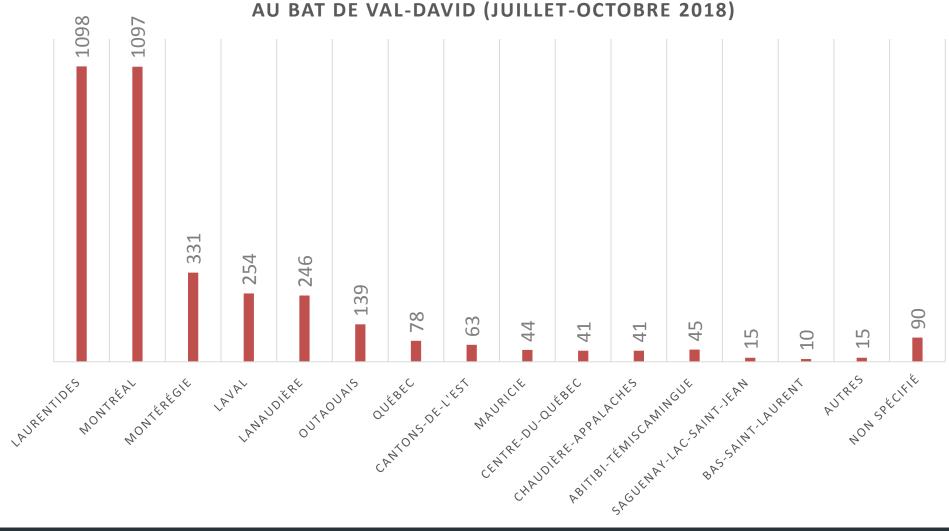
PORTRAIT DE LA SAISON ESTIVALE 2018

PROVENANCE DES 4 529 VISITEURS INTERROGÉS AU BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE (BAT) DE VAL-DAVID (JUILLET-OCTOBRE 2018)

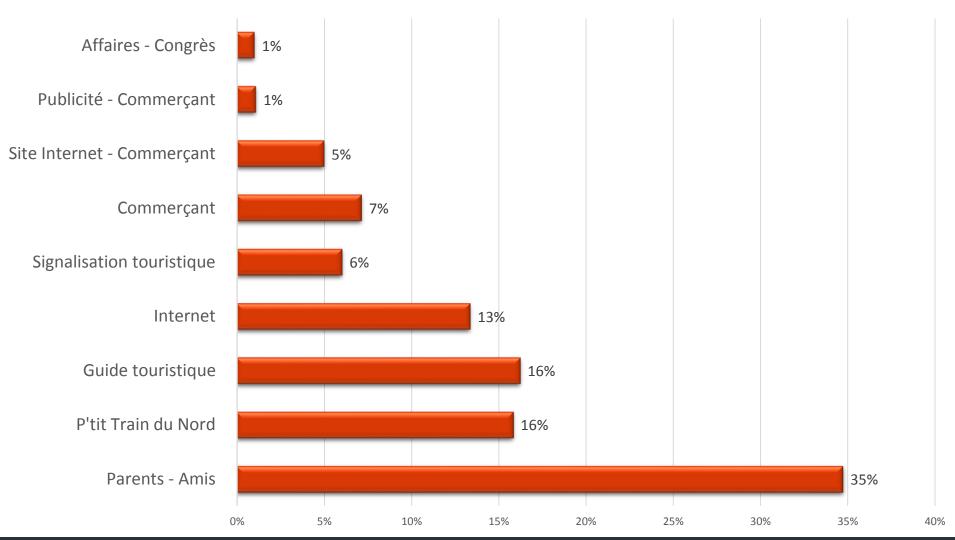


OUEBEC ONTARIO FRANCE SUNIS UNIFRES NACHE IN BELGIOUE SUISSE TALLE SPACINE AUTRES CAMADA ALLENAONA BELGIOUE SUISSE TALLE SPACINE AUTRES

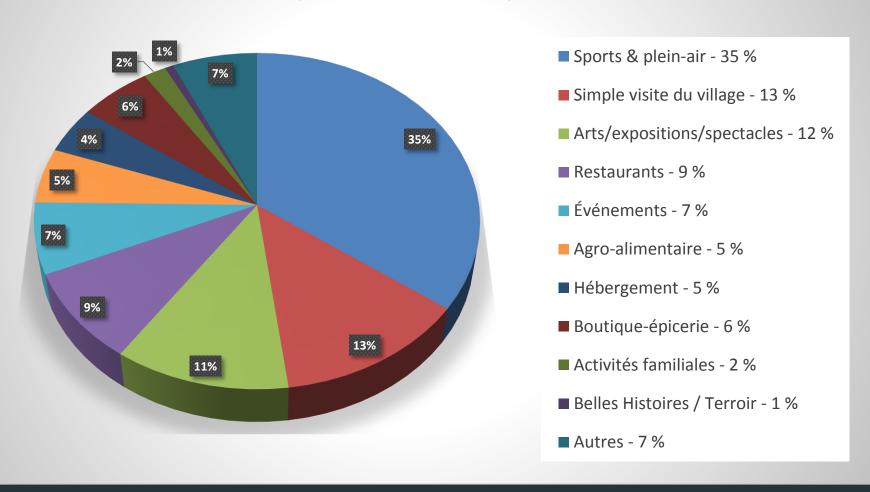




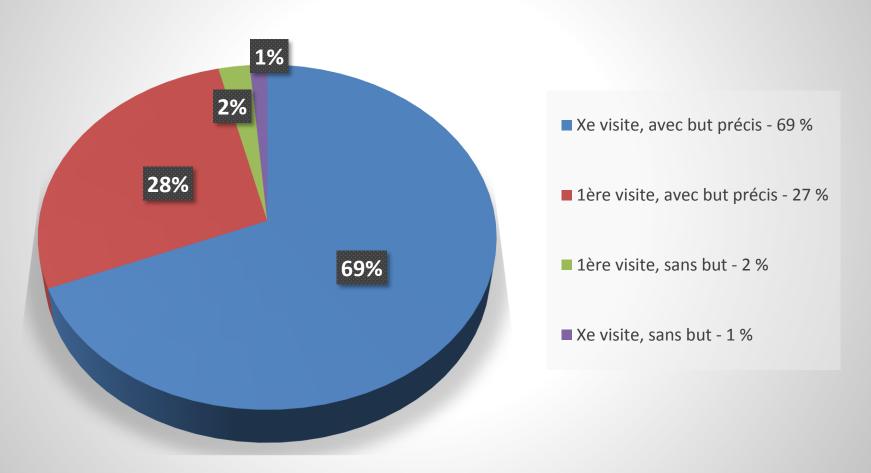
RÉFÉRENCE 1ÈRE VISITE DES VISITEURS INTERROGÉS AU BAT (JUILLET-OCTOBRE 2018)



RAISONS DE LA VISITE DES VISITEURS INTERROGÉS AU BAT (JUILLET-OCTOBRE 2018)



BUT DE LA VISITE DES VISITEURS INTERROGÉS AU BAT (JUILLET-OCTOBRE 2018)



Constat: 70 % des visiteurs n'en sont pas à leur première visite.

QUELQUES STATISTIQUES SUR LE NOMBRE DE VISITEURS AUX ÉVÉNEMENTS/ATTRAITS DE VAL-DAVID

Événements/Attraits	Dates	Nombre de visiteurs
Marché public	26 mai au 13 octobre	2 500 par jour avec pointe à 4 000 (4 fois)
Centre d'exposition	23 juin à aujourd'hui	5 278
Parc régional (Secteur Dufresne)	1 ^{er} juin au 8 octobre	Randonnée = 9 940 Vélo = 474 Escalade = 3 300 Total = 13 714 entrées
Big Bang Fest (Nouveau festival de musique)	11 et 12 août	2 500
Festival des Contes Maltés	6 au 8 septembre	3 000
1001 Visages	6 au 8 octobre	1 800 – 2 000



HISTORIQUE

- Été 2016 Discussion des modalités du fonds
- ➤ 19 octobre 2016 Lancement du Fonds à la communauté de gens d'affaires de Val-David
- > Contribution de la Municipalité : 35 000 \$
- Gestion du fonds confiée à la CDE MRC Laurentides
- > Février 2017 Formation du comité de sélection





COMITÉ DE SÉLECTION

- 2 représentants de la municipalité : maire et direction générale
- 2 représentants du milieu des affaires
- > 1 représentant de la CDE
- Support professionnel de la CDE pour l'analyse et les recommandations des dossiers





OBJECTIFS DU FONDS

Ce fonds vise à encourager les activités des entreprises de notre municipalité pour en faire un territoire encore plus dynamique.

- Développer l'offre de service, les emplois et la richesse du territoire
- Soutenir la croissance ou l'expansion des entreprises





ENTREPRISES ADMISSIBLES

- > Être légalement constitué ou travailleur autonome
- Avoir sa place d'affaires et ses activités sur le territoire de la Municipalité de Val-David
- Être citoyen canadien ou immigrant reçu et être résidant permanent du Québec





PROJETS ADMISSIBLES

- Projet de croissance ou d'expansion ou de démarrage
- Présenter un plan d'affaires et des prévisions financières
- Démontrer la création ou le maintien d'emplois
- Une mise de fonds provenant du (des) promoteur (s) est obligatoire
- > Tout projet d'animation économique touchant directement le développement des entreprises pourra être considéré
- Toute étude ayant une incidence sur le développement des affaires dans la Municipalité





<u>DÉPENSES ADMISSIBLES</u>

- > Les honoraires professionnels
- > Les achats d'équipements, de technologie
- Dépenses de construction, d'amélioration locatives
- Fonds de roulement se rapportant strictement aux opérations de la première année de mise en place du projet





AIDE FINANCIÈRE

- ➤ Maximum de 5 000 \$ par projet 3 000 \$ pour les travailleurs autonomes
- > Non remboursable
- > Jusqu'à 50 % du total des dépenses admissibles
- L'aide financière se veut un levier au financement, complémentaire à des programmes gouvernementaux existants





BILAN 2017-2018

- 5 rencontres du comité
- > 7 dossiers d'affaires acceptés
- un bilan commercial de Val-David réalisé
- > 28 860 \$ investis par le fonds
- > 202 730 \$ investissements totaux
- > 17 emplois créés et 63 emplois maintenus
- Le comité a fait une demande de reconduction du fonds et une nouvelle contribution au conseil de ville – Budget 2019







Soutien à la communauté d'affaires

ÉTUDES



cdemrclaurentides.org

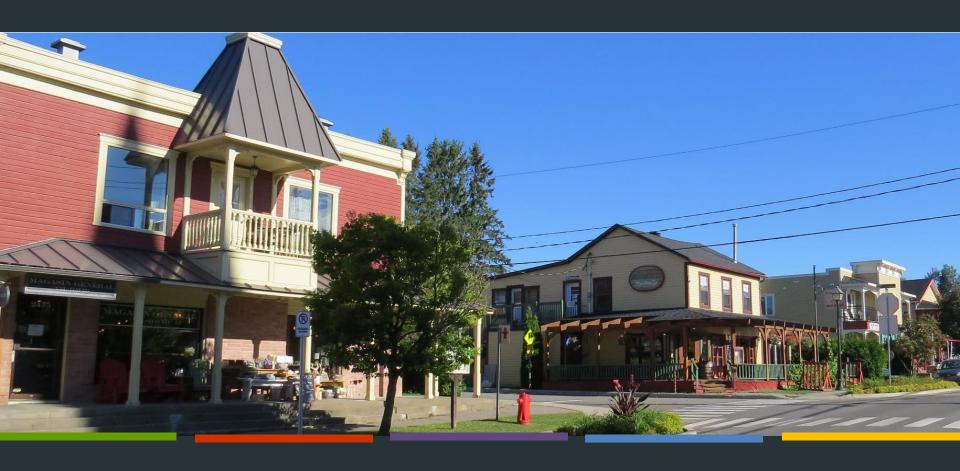
Menu – Documentation – Commercial

- Profil détaillé des dépenses de consommation par municipalité/2018 /CDE
- Estimation des dépenses des villégiateurs de la MRC des Laurentides/CDE/2018





MOT DE LA MAIRESSE





FORUM DE DISCUSSION

- > Sentez-vous le besoin de réseauter ou de vous regrouper entre commerçants? Si oui, pour répondre à quels besoins?
- Comment la Municipalité peut-elle bonifier son offre et/ou ses interventions avec sa communauté d'affaires?
- Quelles sont les 3 priorités à adresser, qui contribueraient au développement économique local?