



Une enseigne... À votre image!

À Val-David, la mise en valeur des bâtiments commerciaux passe par la qualité de l'affichage. Non seulement les enseignes sont le reflet des services offerts, elles donnent le ton à l'ambiance qui règne sur les artères principales que sont la rue de l'Église et la route 117.

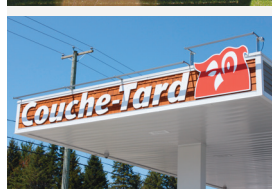
1. Planifier adéquatement votre projet d'affichage

Avant d'entreprendre les travaux, informez-vous au service de l'urbanisme sur les exigences et conditions pour obtenir un permis. Le règlement sur les plans d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) s'applique au concept même de vos enseignes, concernant en particulier l'emplacement, les dimensions, les couleurs, le type d'éclairage et l'aménagement paysager prévu au pourtour de chacune d'elles.

2. Choisir le bon message

Le message doit être perçu rapidement par les gens en mouvement. Soyez clair et concis :

- Viser la simplicité pour une plus grande efficacité.
- Minimiser le nombre de mots.
- Utiliser votre logo, une image, le nom de votre entreprise ou un à deux mots-clés.



3. Concevoir une enseigne

Des enseignes adaptées aux piétons, cyclistes et automobilistes mettront en valeur votre commerce et l'ambiance villageoise de Val-David. N'oubliez pas que l'enseigne est une partie intégrante de la façade commerciale. Pour une intégration harmonieuse :

- S'inspirer du volume ou d'un détail architectural pour le concept.
- Minimiser les dimensions et le nombre d'enseignes (plus économique, pratique et esthétique).
- Utiliser un des matériaux du revêtement mural si un support sur socle est choisi.
- Adapter la forme de l'enseigne à l'endroit où elle sera installée sur l'immeuble, pour éviter de masquer un élément architectural comme une corniche ou une fenêtre.
- Choisir le bon emplacement sur le terrain afin qu'elle soit visible et en harmonie avec son environnement.
- Positionner l'enseigne à l'échelle des piétons.

4. Sur la route 117

La route 117 est la porte d'entrée de notre village. Il est important de développer une harmonie dans l'affichage tout en conservant le cachet naturel distinctif de cette route.

- Éviter de surdimensionner l'enseigne en créant un effet de déséquilibre avec votre commerce.
- Localiser l'enseigne sur socle en retrait de l'emprise de la route pour l'intégrer à un aménagement paysager.

▲ Le message est clair, simple et perçu rapidement. Les enseignes sont conçues avec des matériaux de qualité.

◀ Les enseignes sont très bien intégrées à l'architecture du bâtiment.

Un menu, sur une enseigne de qualité, invite le visiteur à entrer.



Un bâtiment dont l'architecture est de qualité, des panneaux d'affichage soignés et un aménagement paysager harmonieux constituent les éléments les plus persuasifs pour attirer la clientèle en automobile, à pied ou à vélo.

5. Les types d'enseignes et leurs supports

Certains types d'enseignes et leurs supports peuvent mieux convenir selon l'emplacement sur le bâtiment et en bordure de la voie publique.

6. Le nombre d'enseignes

Trop d'enseignes nuisent à l'efficacité du message. À Val-David, deux enseignes au maximum sont permises pour un seul commerce.



Enseigne sur poteaux
Ce type d'enseigne se situe généralement en bordure de la route. À Val-David, sur la route 117, les enseignes sur poteaux devraient être de dimensions plus importantes et plus hautes que celles situées sur la rue de l'Église. Éviter toutefois les enseignes surdimensionnées.



Enseigne à plat (murale)
Adaptée à la plupart des commerces, ses dimensions doivent être proportionnelles à la façade. Un peu moins visible par les automobilistes, il est généralement recommandé d'y ajouter une enseigne perpendiculaire à la route.



Enseigne perpendiculaire
Ce type d'affiche est généralement destiné aux piétons et aux automobilistes sur les rues dont la limite de vitesse est limitée.

Il est fréquent de voir ces enseignes soutenues par un support en fer forgé.



Lettrage sur vitrine
Souvent utilisé pour indiquer les heures d'ouverture, ce choix de lettrage permet également l'affichage d'un logo ou des services offerts. Ce type d'affichage est principalement destiné aux piétons.

Un affichage efficace pour attirer la clientèle



Les couleurs : exemples d'enseignes dont les couleurs s'harmonisent bien au bâtiment. Certaines sont discrètes, d'autres plus voyantes.

7. Les couleurs

Des couleurs dans les tons du bâtiment constituent un bon choix harmonieux. Un maximum de trois couleurs est suffisant pour une enseigne bien intégrée. À Val-David, les couleurs fluorescentes et trop éclatantes sont prohibées.

8. Les matériaux

L'enseigne peut être en bois, en métal, en polyuréthane ou tout autre matériau de qualité pour la durabilité et un entretien espacé.

Priorité au bois dans le noyau villageois

9. L'éclairage

Pour mettre l'enseigne en valeur le soir, prendre soin de choisir des cols de cygne ou des encastrés afin d'éviter d'éblouir les passants. Les écriteaux lumineux et les néons sont à proscrire.



Le bois
C'est le matériau de choix pour la plupart des enseignes. Le lettrage peut être en relief, gravé ou peint.

Le métal
Convient aussi bien à l'enseigne qu'à son support. Durable, il permet une grande variété de concepts.

Autres matériaux
Divers matériaux peuvent être utilisés. Faites preuve d'originalité en employant des matériaux de qualité et durables.



URB-053/2015-06

