



Une façade commerciale attrayante, un atout!

La vitrine et la façade de votre commerce annoncent vos couleurs et constituent une publicité permanente...et la plus efficace. Elles interpellent les passants et les motivent à entrer. La qualité architecturale de votre façade commerciale contribue au cachet villageois de Val-David, à son ambiance et à son dynamisme.

1. Mettre en valeur votre façade commerciale et sa vitrine

Les bâtiments anciens offrent des opportunités très originales de se démarquer. La clientèle apprécie se retrouver dans des lieux qui possèdent une histoire, car ils offrent une expérience unique. Si votre bâtiment est plus jeune, il peut aussi représenter un beau potentiel sans qu'il ne soit nécessaire d'entreprendre des travaux dispendieux. Ceux-ci peuvent être simples et efficaces.

Que votre bâtiment soit plus jeune ou plus âgé, voici quelques conseils pour mettre en valeur la façade :

- Observer les éléments qui distinguent la façade : une corniche, le matériau de revêtement, l'entrée, etc. Pour mieux comprendre, comparer votre bâtiment avec ceux des environs.
- Dresser une liste de tâches pour rafraîchir les éléments existants. Il suffit parfois de quelques travaux d'entretien pour donner plus d'éclat à votre façade.

2. Si des travaux majeurs sont nécessaires

- Éviter l'attrait des modes, car elles passeront et vous devrez réinvestir en travaux pour harmoniser davantage la façade de votre commerce.
- Mettre en valeur les éléments qui démarquent la façade : une corniche, des fenêtres et portes en bois, les matériaux muraux d'époque en bois ou en brique.
- Conserver la volumétrie d'origine, les galeries et les ornements.
- Éviter de surdimensionner les fenêtres; si celles-ci doivent être agrandies, prévoir des divisions horizontales et/ou verticales pour éviter de déséquilibrer l'harmonie de la façade.
- Installer des fenêtres plus hautes que larges pour un plus beau cachet.
- Localiser les ouvertures à 60 cm ou 24 pouces du sol.
- Camoufler les appareils de mécanique.



Bâtiment contemporain

Ce bâtiment s'intègre bien dans son environnement. L'emploi de matériaux de revêtement de qualité et la composition des façades le distinguent. La qualité des enseignes et leur intégration harmonieuse se démarquent. L'aménagement paysager sur toutes les façades contribue à sa mise en valeur.



Bâtiment patrimonial

Ce bâtiment se démarque par la qualité des matériaux tels que le bois de son revêtement et de ses galeries. Bien intégré dans la trame de la rue, il contribue à sa mise en valeur avec un aménagement paysager en façade avant.



L'ornementation

Que ce soit une corniche ou des chambranles autour des portes et fenêtres, les ornements ajoutent une touche distinctive. Celles-ci devraient s'harmoniser au style architectural du bâtiment et être réalisées avec des matériaux de qualité comme le bois teint ou peint.

3. L'entrée

L'entrée est un élément architectural d'importance dans la composition d'une façade commerciale. Elle devrait être constituée de détails soignés : portes avec un vitrage et quincaillerie de qualité, ornements sobres en bois peintes ou teintes, galeries réalisées à partir de matériaux comme le bois teint ou peint ou le métal ouvré, vitrines attrayantes, etc.

Les vitrines d'une façade commerciale contribuent à l'animation de la rue. Éviter d'obstruer celles-ci afin de conserver le cachet de votre immeuble et celui de la rue.

4. Les galeries et les terrasses

Éviter de surdimensionner la terrasse pour aménager de la verdure sur au moins 50% de la superficie au sol. Réduire le plus possible la hauteur de la terrasse par rapport au sol pour un plus beau cachet. Le niveau du plancher de la terrasse devrait également faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite.



Entrées commerciales accueillantes

Que ce soit par une porte en bois colorée ou une vitrine attrayante, l'entrée distingue votre commerce et constitue un élément majeur pour attirer la clientèle.



Galeries et terrasses accueillantes

La conception des galeries et des terrasses devrait être faite avec des matériaux de qualité et un souci du détail. Celles-ci devraient être bordées de végétation pour les mettre en valeur et créer un espace intime.

5. Les matériaux

Si votre bâtiment possède un parement en bois ou en brique, conserver ces matériaux. Ils donnent une apparence authentique et unique à votre commerce, tout en étant très durables.

Éviter le vinyle et la tôle de moindre qualité. Tôt ou tard vous devrez les remplacer, puisque ces matériaux vieillissent difficilement en beauté.

6. Les couleurs

Voici quelques conseils :

- Opter pour un agencement de trois couleurs harmonisées entre elles. C'est un choix idéal!
- Tenir compte des couleurs des bâtiments voisins pour distinguer la façade et harmoniser vos couleurs à celles en périphérie.



7. Les auvents

À Val-David, il est possible d'intégrer des auvents à la façade commerciale. Toutefois, il faudra agencer ces éléments avec l'enseigne.

8. N'oubliez pas la verdure!

Aménager des îlots de verdure sur de grandes surfaces pavées ou au pourtour des stationnements afin de créer des espaces verts attrayants et chaleureux.