



# Bilan du forum de discussion

## Rencontre des commerçants - 25 oct. 2018

### Sentez-vous le besoin de réseauter ou de vous regrouper entre commerçants?

- Il y a un besoin imminent pour la communauté de se réunir dans le cadre d'activités de réseautage.
- La formation d'un comité est souhaitée pour prendre en main l'organisation de ces rencontres.
- La mise en place d'une chambre de commerce à Val-David n'est pas envisagée. Les commerçants qui le désirent ont la possibilité d'adhérer à la chambre de commerce de Ste-Adèle ou de Ste-Agathe.
- La fréquence des rencontres suggérée serait de 2 à 4 rencontres par année.

### Pour répondre à quel besoin?

- Besoin de se réunir pour se faire connaître dans l'objectif de s'entraider et de se référer.
- Besoin d'un réseautage efficace et rentable qui amène des pistes de solutions d'amélioration et/ou qui encourage des partenariats.
- S'assurer que le développement économique réponde aux besoins de notre communauté.

### Comment la Municipalité peut-elle bonifier son offre et/ou ses interventions avec sa communauté d'affaires?

- Dédier une personne de la Municipalité au développement économique de Val-David. Une personne qui aurait le mandat de faire le pont entre la communauté d'affaires et la Municipalité et qui pourrait offrir un service d'accompagnement.
- Créer un groupe Facebook réservé à la communauté d'affaires val-davidoise.
- Bonifier la carte des commerces en englobant l'ensemble des commerçants.
- Avoir plus d'affichage directionnel pour indiquer l'emplacement des commerces situés à l'extérieur de la rue de l'Église.
- Augmenter les heures d'ouverture du Bureau d'accueil touristique.
- Ouvrir le chemin de la Rivière - Réparation du ponceau.

- Bonifier l'offre événementielle pendant la saison hivernale.
- Assouplir les règles pour aider les entreprises créatrices d'emplois.
- Établir une vision à long terme.
- Favoriser l'achalandage des commerces qui sont situés au 2e étage. (Éviter le résidentiel au premier étage sur la rue de l'Église).
- Promouvoir davantage notre Parc régional qui amène son lot de visiteurs.
- Promouvoir la diversité de l'offre commerciale.
- Espace VR pour la nuit.
- Babillard des entreprises dans l'infolettre.
- Avoir une carte ambassadeur pour toutes entreprises.
- Mise en valeur de nos commerces sur nos réseaux sociaux.

## Quelles sont les 3 priorités à adresser, qui contribueraient au développement économique local?

- Mobilité active :
  - ✓ Développement de la piste cyclable (+ de supports à vélo au cœur du village)
  - ✓ Navette (vélo ou véhicule électrique).
  - ✓ Privilégier les déplacements à pieds.
  - ✓ Accessibilité à des vélos de style Bixie.
  - ✓ Avoir une vision à long terme basée sur une collaboration entre la Municipalité, les événements, les commerçants et la population.
- Fluidité de la circulation :
  - ✓ Plus de stationnement.
  - ✓ Ponceau du chemin de la Rivière.
  - ✓ Camping dans le Parc régional.
  - ✓ Considérer l'élargissement de la Route 117 (voie du centre) - Faire des demandes et/ou représentations auprès du Ministère des Transports.
- Communication :
  - ✓ Une page Facebook animée quotidiennement pour annoncer les entreprises d'ici, les réunions, les événements, etc.
  - ✓ Assouplir les règles de l'Urbanisme pour l'affichage.
  - ✓ Faciliter la communication et l'accompagnement entre les commerçants et la Municipalité.
  - ✓ Meilleure signalisation.
- Ouverture du bureau d'accueil touristique tout au long de l'année. Analyser la possibilité d'y inclure le comptoir postal.

## Entreprises présentes à l'événement

1. Boulangerie la Mie Richard
2. Chocolat Smilly
3. SOS Fondue
4. Roc N Ride
5. Royal Lepage
6. Village du Père Noel
7. Clef des champs
8. Marché public
9. Coop Big Bang Fest
10. Architecte
11. Toyota Ste-Agathe
12. Val-Média
13. Le Temple D'O
14. Gestion conseils
15. Atelier Chaudron
16. Ami de M. Vachon
17. Savonnières de Val-David
18. Chalets Arseneault
19. Maison Forêt
20. Les pages vertes
21. Jack Rabbit
22. St-Pierre Chiropratique
23. Iland - Maisons solaires
24. Service comptable
25. Rumeur promo-design
26. Ô Casse-Croûte
27. Blueloulou Studio
28. Caisse populaire
29. Chaumière Fleur Soleil
30. Ô Chœur du Nord
31. Boisé Champêtre
32. Courtier immobilier
33. Restaurant Clémentine
34. Gîte Les Passionnés
35. Membre du CCU
36. Massothérapeute
37. Funky Art Cartel
38. Station B
39. Institut de beauté
40. Auberge du Vieux-Foyer
41. École d'escalade
42. CDE MRC des Laurentides
43. Municipalité du Village de Val-David