



# Portrait et diagnostic culturel de Val-David

---

# Mots de bienvenue

- Madame Dominique Forget, **maire** de Val-David
- Sonya-Audrey Bonin, **Directrice Service loisirs, culture et vie communautaire**



# L'équipe ArtExpert

Luce Proulx

Juliette Turcotte



# Nathalie Courville

## 38 ans d'expérience en culture

- 15 ans présidente de Communications Courville
- 12 ans présidente de Courville, communication & marketing
- 3 ans vice-présidente Équipe Spectra
- 2 ans directrice des commandites OSM
- 4 ans directrice principale marketing et communications, ONF
- Fondatrice de l'Institut de l'événement
- Directrice du Printemps du Québec en France (1999)

**Auteur du livre "Créer des partenariats gagnants"**



# Nathalie Courville

## Professeure, mentor et formatrice

Professeur invité, HEC-Montréal (depuis 2005)

DESS et maîtrise en Management des organismes culturels

COURS DE MARKETING ET SOURCE DE REVENUS

Professeur invité, HEC-Montréal

Maîtrise internationale en Management des arts (Dallas, Montréal, Bogotá, Seoul and Milan)

COURS DE MARKETING INTERNATIONAL

Professeur invité, IHECS

Master en management d'événements (Belgique)

COURS DE MANAGEMENT, FINANCEMENT ET MISE EN MARCHÉ

Professeur invité ICHEC – Cultural Entrepreneurship (Belgique)

Masterclass et coachings de projets culturels européens

Mentor dans les programmes offerts par ArtsWest (Canada), HEC Montréal et Prométhéa (Belgique)



# Nathalie Courville

## Présidente, ArtExpert.ca

### Entreprise fondée en 2002

#### Reprise en 2022

- Études de faisabilité
- Planification stratégique
- Étude de potentiel
- Plans d'action et politiques culturelles
- Analyses de marchés (ex. Conseil des Arts du Canada)



# Nathalie Courville



- Depuis 10 ans je fais la navette entre le Canada et l'Europe, Val-David et Bruxelles :
  - Co-fondé le Master en Management des événements à l'IHECS (Bruxelles)
  - Travaillé deux ans mi-temps comme professeur et mi-temps pour la Ville de Bruxelles
  - Fait les partenariats de grands festivals et événements en Belgique, notamment le Grand départ du Tour de France
  - Fait les partenariats internationaux du groupe d'humour Montreux Comedy, présent dans toute la Francophonie, incluant l'Afrique francophone (3 ans)

De retour au Québec en 2022 :



- » Conseil stratégique en ingénierie culturelle
- » Formation et enseignement

# À quoi sert une politique culturelle?

L'élaboration des politiques culturelles doit donc s'inscrire dans la vision plus globale de la politique culturelle du Québec. Celle-ci rappelle également le rôle essentiel de la culture, notamment dans l'affirmation du caractère francophone du Québec, dans l'appropriation culturelle par toutes les couches de la population (jeunes, femmes, hommes, personnes âgées, personnes issues de la diversité, personnes empêchées, etc.) et souligne l'importance de favoriser l'autonomie de la création, la liberté d'expression et d'information. Ces intentions se résument dans les quatre orientations de la politique culturelle du Québec :

- 1) Contribuer à l'épanouissement individuel et collectif grâce à la culture
- 2) Façonner un environnement propice à la création et au rayonnement des arts et de la culture
- 3) Dynamiser la relation entre la culture et le territoire
- 4) Accroître l'apport de la culture et des communications à l'économie et au développement du Québec

# À quoi sert une politique culturelle?

- 1) “Le rôle des municipalités est de créer des **environnements favorables à l'amélioration de la qualité de vie**, à l'émergence de richesse et à l'établissement d'un équilibre social permettant à chaque individu de s'épanouir dans le milieu où il a choisi de vivre et de s'accomplir. Les initiatives culturelles, de loisirs et un milieu communautaire actif participent au développement des collectivités”.
- 2) Et pour créer ces environnements favorables, le Gouvernement du Québec encourage les municipalités à se doter de **politiques municipales**.
- 3) En particulier :
  - “La politique culturelle municipale permet de définir clairement **le rôle de la culture** dans une municipalité donnée. Tout en donnant forme aux aspirations des acteurs culturels et de la population, **elle traduit la vision des élus en matière de développement culturel**. Elle met aussi en valeur les atouts et les opportunités qui s'offrent à la communauté puisque ceux-ci **constituent des leviers majeurs et incontournables de son développement**. En somme, la politique culturelle municipale engage l'ensemble d'une collectivité dans un **mouvement structurant**”.

# À quoi ne sert pas une politique culturelle?

À régler des enjeux particuliers : (Sonya : ici stp me dire si l'exemple te convient)

- Par exemple, à Val-David, la portée et les retombées des artistes, organismes et événements culturels dépassent largement les frontières de la municipalité. Cela induit un partage de responsabilité avec les parties prenantes concernées.
- La réponse à une telle problématique est une stratégie. Sans doute une stratégie conjointe entre la ville et son milieu pour identifier des partenariats territoriaux ou des aides situées ailleurs dans l'écosystème : Conseils des arts, et des gouvernements provincial et fédéral

**Mais pour ce faire, il faut avoir une politique culturelle, un cadre de fonctionnement clair, aligné avec la politique culturelle provinciale. Ça s'appelle faire ses devoirs.**

# Sommaire

01

Constats

02

Diagnostic

03

Discussions

01

Chapitre 1

---

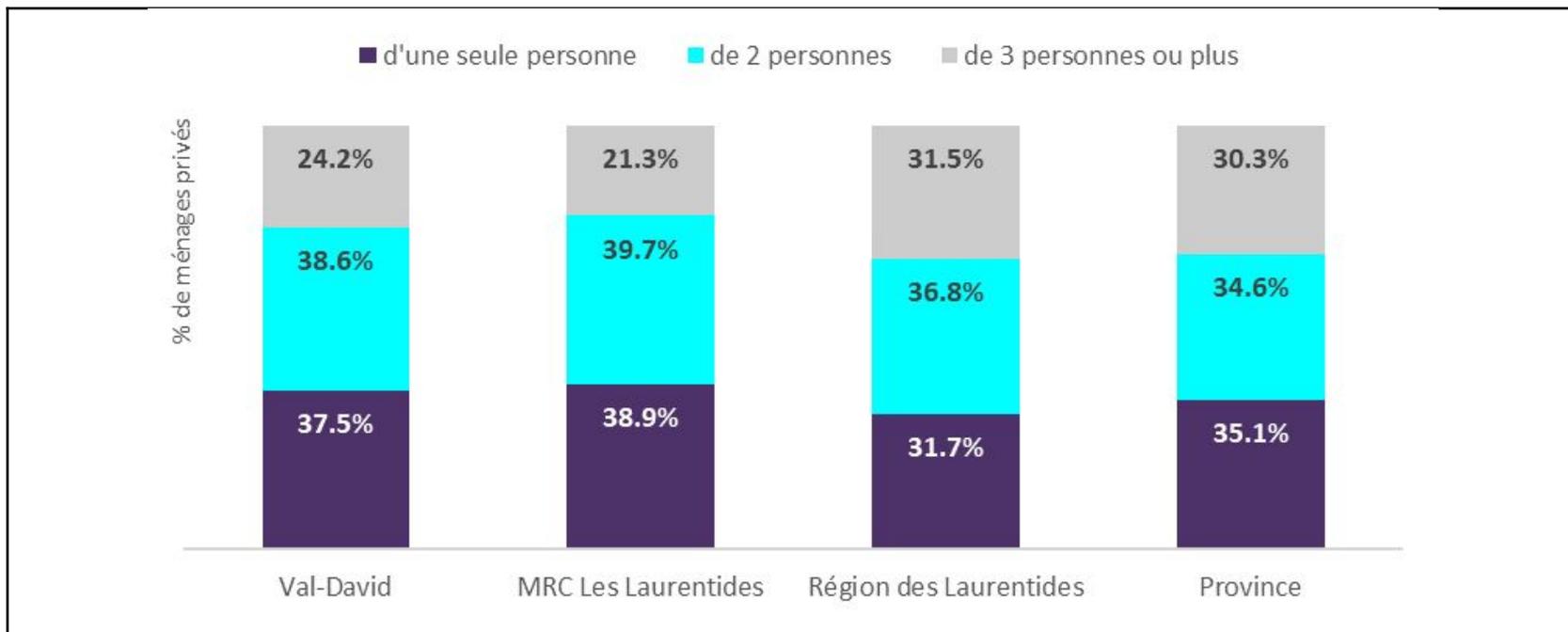
# Constats

# 1.1 Constats sociodémographiques et facteurs d'influence sur la consommation culturelle (âge, éducation, niveau de revenu)

- Une population d'un peu plus de 5 500 habitants en 2021, voire 5 700 en 2023;
- Une croissance démographique de 13 % entre 2016 et 2021, nourrie par la venue de citoyens d'ailleurs au Québec;
- Une présence de villégiateurs non négligeable, mais moins importante que pour la MRC;
- Une population majoritairement stable sur le plan de la résidence;
- Un âge médian de 50,4 ans;
- Une très forte majorité de la population est francophone;

- La population de 65 ans et plus devrait croître de plus de 70 % d'ici 20 ans pour représenter plus du tiers de la population;
- Une population proportionnellement plus diplômée que celle de la MRC ou de la région des Laurentides;
- Un revenu du ménage nettement inférieur à la moyenne de la région des Laurentides et de la province;
- Les travailleurs autonomes et les travailleurs occasionnels ou saisonniers y sont plus nombreux que dans la région ou au Québec;
- 60 % des travailleurs travaillent à Val-David ou ailleurs dans la MRC;

# Graphique 1 : Proportion des ménages selon leur taille dans Val-David, la MRC Les Laurentides, la région des Laurentides et au Québec



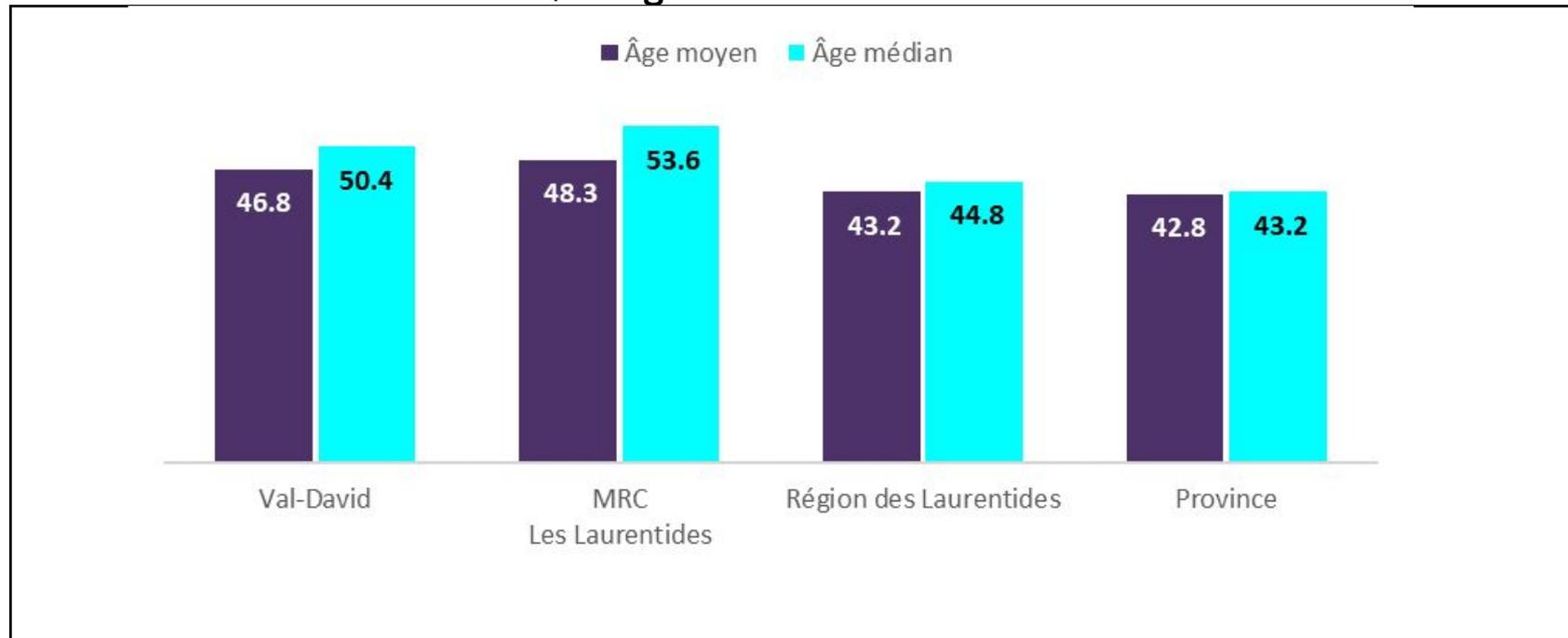
Source : Statistique Canada, Recensement 2021

**Tableau 2 : Logements privés occupés par des résidents habituels dans le village de Val-David, la MRC, la région économique et au Québec**

	Village de Val-David	MRC Les Laurentides	Région des Laurentides	Province
<b>% de résidences principales</b> <i>(résidences occupées par des résidents habituels)</i>	82,7 %	67,4 %	88,5 %	92,6 %
<b>% de résidences secondaires</b> <i>(résidences occupées par des non-résidents habituels)</i>	17,3 %	32,6 %	11,5 %	7,4 %

## Âge moyen et médian de la population

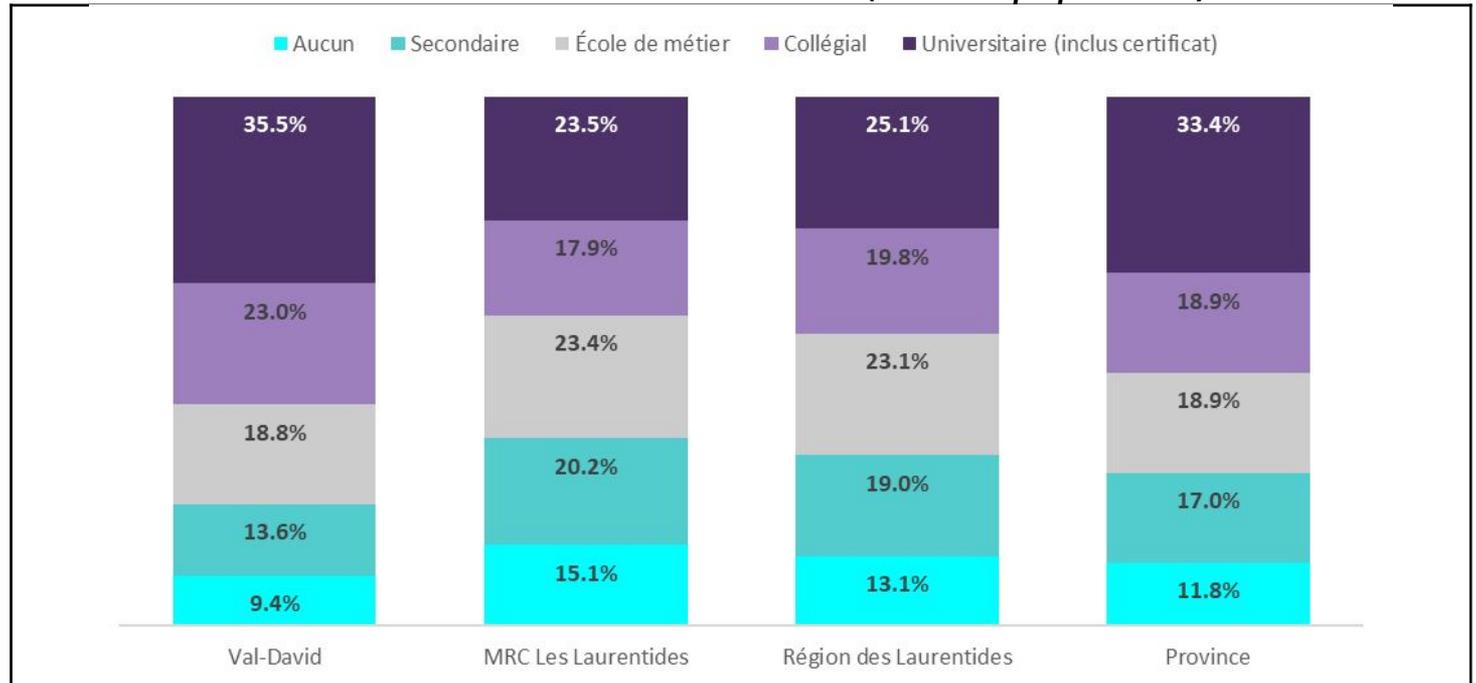
**Graphique 2 : Âges moyen et médian de la population dans Val-David, la MRC Les Laurentides, la région des Laurentides et au Québec**



Source : Statistique Canada, Recensement 2021

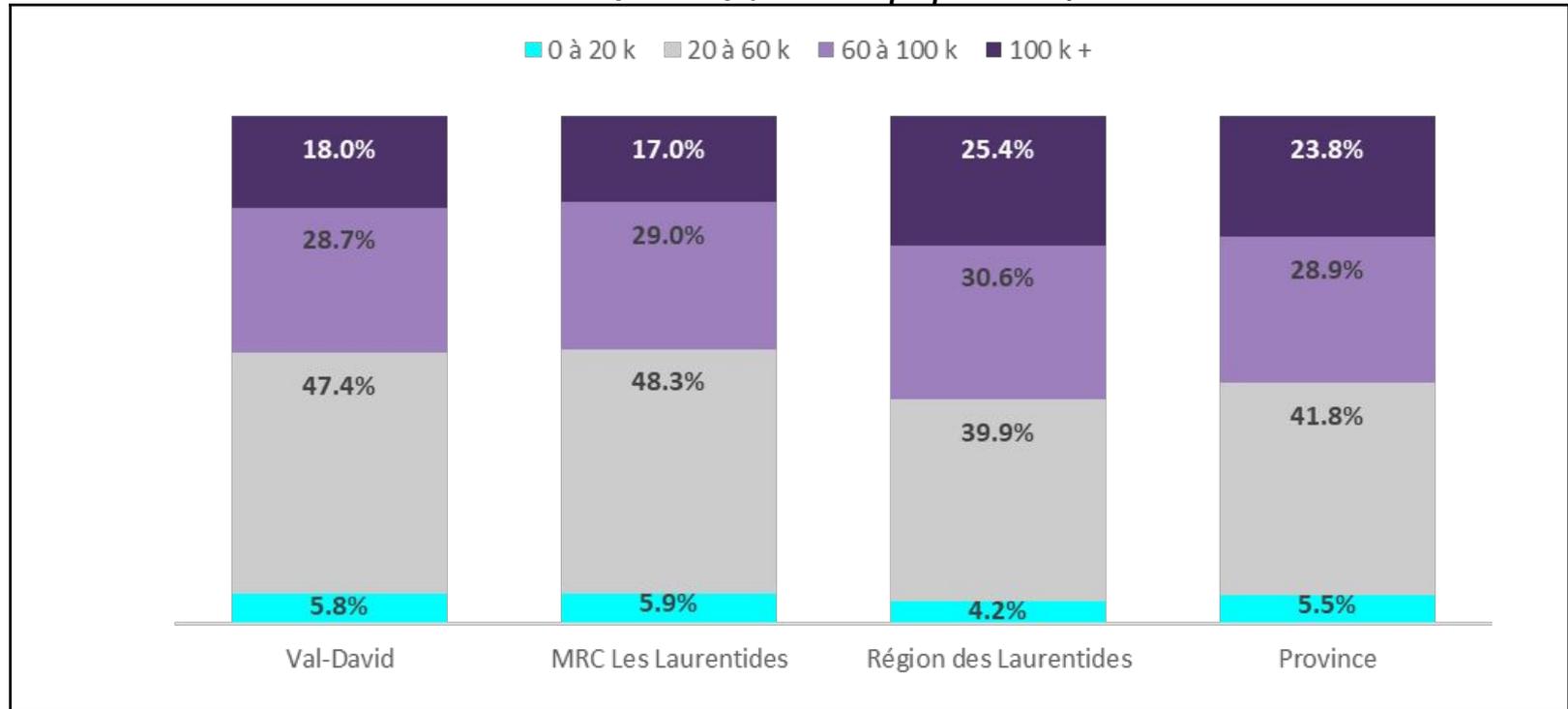
## Niveau d'éducation

**Graphique 6 : Répartition selon le plus haut diplôme de la population de 25 à 64 ans de Val-David, la MRC Les Laurentides, la région des Laurentides et au Québec (% de la population)**



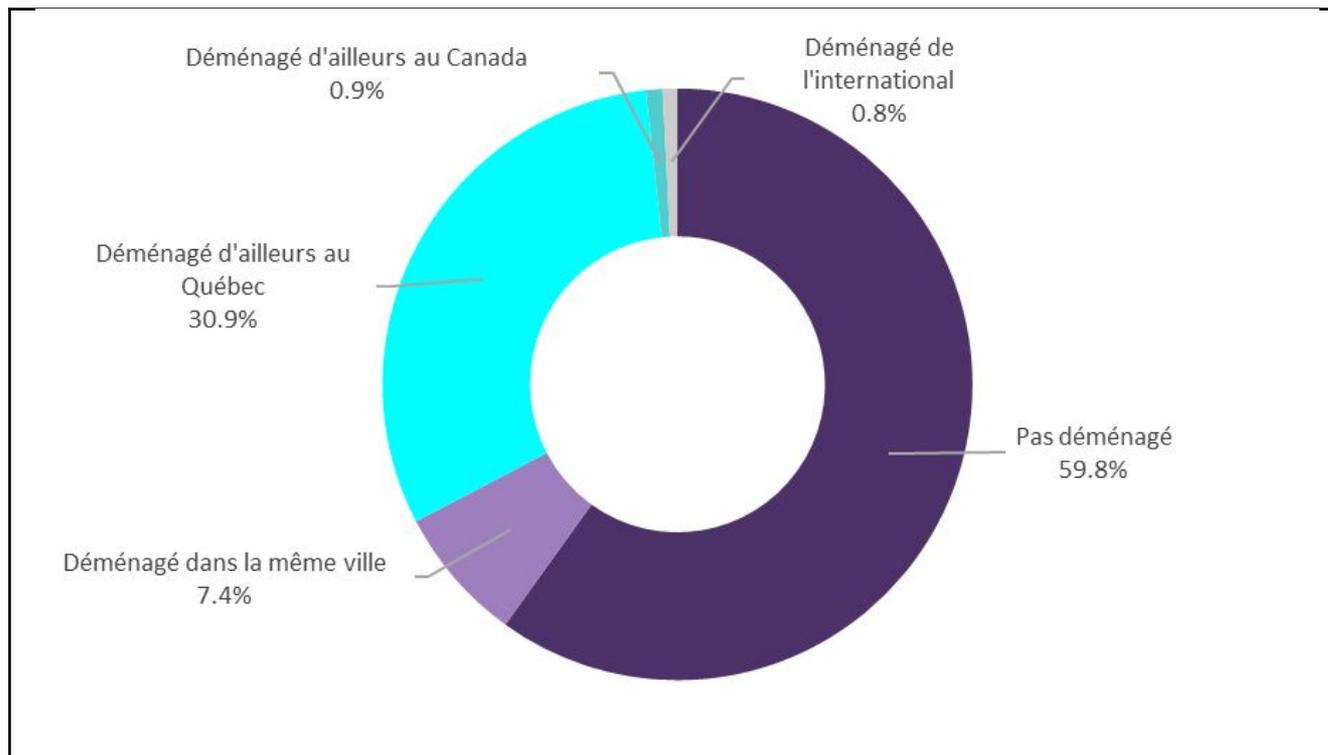
Source : Statistique Canada, Recensement 2021

**Graphique 8 : Répartition selon le revenu après impôt des ménages dans Val-David, la MRC Les Laurentides, la région des Laurentides et au Québec (2020) (% de la population)**



Source : Statistique Canada, Recensement 2021

Graphique 10 : Provenance des personnes ayant déménagé dans Val-David entre 2016 et 2021 (% de personnes)



Source : Statistique Canada, Recensement 2021

## Occupation professionnelle

**Tableau 6 : Population selon l'industrie de travail en 2021**  
*(% de la population active de 15 ans et plus) – en 2 diapositives*

Occupation professionnelle	Val-David	MRC Les Laurentides	Région des Laurentides	Province
Ressources naturelles	1,4 %	2,4 %	1,7 %	2,4 %
Gouvernements et services	8,9 %	10,9 %	9,7 %	11,2 %
Construction et immobilier	12,3 %	13,6 %	11,6 %	8,1 %
Fabrication	5,1 %	3,9 %	10,4 %	10,1 %
Commerce	12,4 %	14,5 %	16,9 %	14,9 %
Transport et entreposage	2,0 %	2,8 %	5,1 %	4,7 %
Services professionnels	7,7 %	8,6 %	9,7 %	11,6 %

Occupation professionnelle	Val-David	MRC Les Laurentides	Région des Laurentides	Province
Gestion	0 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Éducation	9,9 %	6,4 %	7,0 %	7,7 %
Santé et services sociaux	19,9 %	13,6 %	13,4 %	13,9 %
Hébergement et restaurants	6,4 %	9,2 %	5,2 %	5,2 %
Médias, culture et loisirs	8,6 %	6,8 %	3,4 %	3,7 %
Autres	3,6 %	5,0 %	4,2 %	4,3 %

## Politique culturelle municipale précédente (2008)

### Principes directeurs

- La culture comme vecteur permettant de renforcer **le sentiment d'appartenance**;
- La culture comme **attrait touristique**;
- **La ville comme soutien essentiel au développement culturel**;
- **La ville comme protectrice du cachet unique et intime du territoire**;
- **La nature intégrée à la culture**;
- **Le patrimoine immatériel aussi important que celui matériel**;
- **La culture intégrée aux mécanismes de gestion municipale.**

## Axes de développement

- ❖ Val-David, pôle culturel :
  - **Consolidation du positionnement de Val-David;**
  
- ❖ Culture et Citoyens :
  - **Mise en valeur des multiples créateurs de Val-David;**
  
- ❖ Culture et Patrimoine naturel et humanisé :
  - **Urbanisme, développement durable et diversité.**

## Entente de développement culturel 2018-2020

**Tableau 7 : Entente de développement culturel 2018-2020**

Orientation	Projet	\$ ville	\$ MCC	Total
La culture au bénéfice des citoyens	Programmation d'activités culturelles pour les enfants du camp de jour	3 000 \$	3 000 \$	6 000 \$
	Expositions consacrées aux artistes émergents de Val-David	1 091 \$	1 091 \$	2 182 \$
Stimuler les identités locales et régionales au profit des collectivités présentes sur le territoire.	Répertorier et mettre en valeur le patrimoine culturel de Val-David	2 000 \$	2 000 \$	4 000 \$
	Val-David vu par...	1 677 \$	1 677 \$	3 354 \$
				<b>15 536 \$</b>

## Budget culturel municipal

**Tableau 8 : Budget culturel de la municipalité en 2023 et 2024**

	2023	2024	Différence
Dépenses totales	12 332 156 \$	13 858 578 \$	1 526 422 \$
Dépenses culture	615 148 \$	656 948 \$	41 800 \$
<b>Part culture</b>	<b>5,0 %</b>	<b>4,7 %</b>	

**Tableau 16 :  
Organismes et événements soutenus par la municipalité**

Organismes soutenus	soutien 2023	soutien 2024	fin entente	
Marché public des Laurentides	21 000 \$	21 000 \$	2026	métiers d'art
Centre d'exposition de Val-David	106 000 \$	75 000 \$	2023	arts visuels
Festival des contes des Laurentides	7 000 \$	7 000\$*	2024	littérature
1001 Pots	20 000 \$	18 000 \$	2025	métiers d'arts
1001 Patentes qui bougent	4 000 \$	4 000 \$	2025	arts visuels
Festival Traverse	6 000 \$**	0 \$	2023	cirque
Vague de cirque	4 000 \$	8 000 \$	2024	cirque
LézArts Loco	30 000 \$	30 000 \$	2023	multidisciplinaire
Big Bang Fest	5 000 \$	0 \$	2023	musique
Atelier de l'île	15 000 \$	15 000 \$	2024	arts visuels
Musée de la chanson	0 \$	0 \$	-	musique
<b>Total</b>	<b>218 000 \$</b>	<b>178 000 \$</b>		

\*N'a pas eu lieu

# Explication des écarts 23-24

Ce montant (40K) est demeuré dans les actions culturelles de la municipalité, notamment :

- Restauration et pérennisation des œuvres d'art public et outils de mise en valeur du patrimoine.
- Soutien pour le 50e anniversaire de l'Atelier de l'île
- Un montant a été octroyé à l'événement Vague de cirque
- La contribution aux 1001 Pots a été revue à la baisse (-2 000\$)
- Aucune somme n'a été déboursée pour le Big Bang Fest (demande incomplète) et le Festival Traverse.
- Le Centre d'exposition a été touché par cette baisse à la hauteur de 31 000\$.

# Offre culturelle de Val-David

**Tableau 9 : Artistes et artisans répertoriés à Val-David en 2024**

Catégorie	2024
Arts visuels et de performance	28
Musique & son	7
Arts de la scène	13
Arts littéraires	5
Arts médiatiques	7
Métiers d'art	74
<b>Total</b>	<b>134</b>

Source : Val-David, 2024

La municipalité ne dispose pas actuellement de données actualisées concernant le nombre d'artistes et d'artisans sur son territoire.

Il n'existe pas de système centralisé des inventaires.

**Tableau 10 : Artistes soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec**

	2018-19	2020-21	2022-23	2023-24
Arts visuels	3	2	2	1
Musique & son	0	0	2	1
Arts de la scène	0	2	0	0
Arts littéraires	0	1	3	2
Arts médiatiques	0	1	1	1
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec, 2024

**Tableau 11 : Artistes soutenus par le Conseil des arts du Canada**

	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23
Arts visuels	1	1	1	3
Musique et son	0	0	1	1
Arts de la scène	0	0	0	0
Arts littéraires	0	0	1	0
Arts médiatiques	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

Source : Conseil des arts du Canada, 2024

## Organismes culturels

**Tableau 13 : Organismes culturels répertoriés sur le site de Val-David 2024**

Catégorie	2024
Bibliothèque	1
Société d'histoire	1
Galerie / Musée	3
Centre d'artistes	2
Diffuseur	2
Événement	1
<b>Total</b>	<b>10</b>

Source : Site de la municipalité (récupéré le 26-07-24)

### Tableau 14 : Organismes soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec

	2018-19	2020-21	2022-23	2023-24
Arts visuels	2	1	2	1
Arts de la scène	0	0	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec, 2024

### Tableau 15 : Organismes soutenus par le Conseil des arts du Canada

	2020-21	2021-22	2022-23
Arts visuels	0	1	1
Arts de la scène	1	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Source : Conseil des arts du Canada, 2024

## Bibliothèque

**Tableau 17 : Diagnostic Biblio QUALITÉ de la bibliothèque de Val-David en 2024**

Villes	Niveau
Province du Québec	3
MRC des Laurentides	4
<b>Val-David</b>	<b>4</b>

Source : Réseau Biblio du Québec, 2024

## Loisir culturel

**Tableau 18 : Prestataires en loisirs culturels en 2024**

Prestataires	Discipline
Atelier de l'île	Arts visuels
Atelier de poterie Robin Hutchinson	Métiers d'art
Atelier Galerie Martine Cyr	Galerie d'art/Musée
Chorale des Eclaireurs	Musique
Ensemble vocal Ô chœur du Nord	Musique
Club de lecture (Bibliothèque)	Littérature
Club des Val-Heureux (50 & +)	Varié
Espace <u>Ludiko</u>	Loisirs
LézArts Loco	loisirs culturels
Racine du monde	Métiers d'art
Swing Laurentides	Danse
Maison <u>Phoenix</u>	Varié <sup>2</sup>

Source : [Site de la municipalité](#), 2024

Tableau 19 : Médias locaux en 2024

Médias	Secteur
Ski-se-dit	Média
Voilà !	Plateforme Web

Tableau 20 : Médias couvrant le territoire en 2024

Médias	Secteur	Municipalité
Télé communautaire Laurentides-Lanaudières	Média	Mont-Tremblant
L'information du Nord	Média	Pays-d'en-Haut, Sainte-Agathe, Mont-Tremblant
Tremblant Express.com	Média	Mont-Tremblant
Radio Vallacquoise	Média	Val-des-Lacs
Le Flèche magazine	Média	Partout
Main Street	Média angl.	Lachute
Journal Accès	Média	Saint-Sauveur
Cîme	Radio	Saint-Jérôme

Source : Loisirs Laurentides, 2020

## Événements culturels

### Tableau 21 : Événements culturels touristiques

Événement	Période
1001 Pots	juillet-août
1001 Patentes qui bougent	juillet
Allée des créateurs	juin à octobre
Big Bang Fest	août
Biennale de l'Atelier de l'Île	biennuel
Circuit d'art public	année
Circuitout	juillet
Dimanches en musique	juillet
Festival 'David Swing	septembre
Vague de cirque	août
Festival de contes des Laurentides	septembre
Fête de l'été	juin
Fête nationale du QC	juin
Journées de la culture	septembre
Marché d'ici	mai à octobre
Halloween au village	31 octobre
Salon des artisans	nov-déc
Virée des créateurs	août

Source : Site de la municipalité, 2024

## Espaces municipaux

**Tableau 22 : Locaux municipaux 2024**

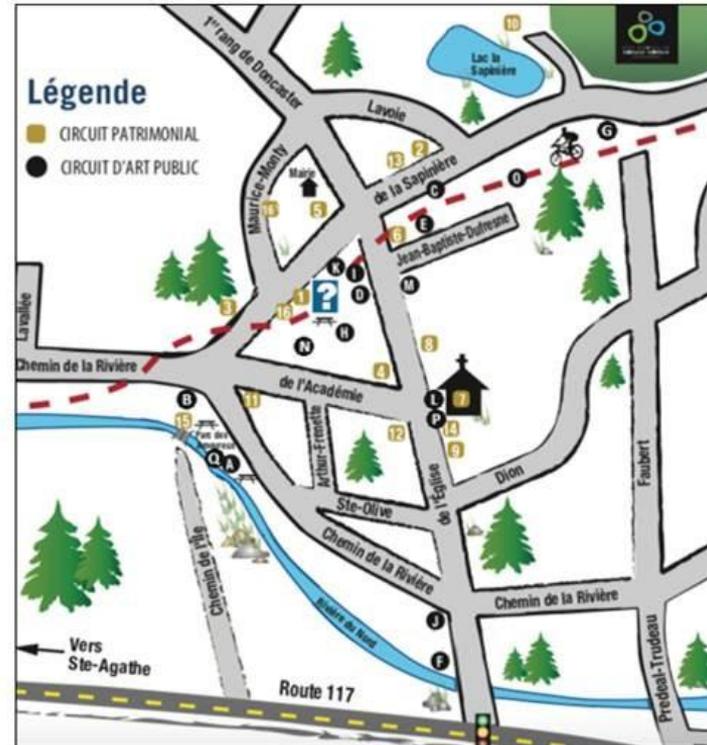
Local	Capacité
Salle communautaire	179
Chalet du lac Paquin	48
Chalet Dion	15
Pavillon Maurice-Monty (RDC)	50
Pavillon Maurice-Monty (2ème)	15

# Inventaire des œuvres publiques de la municipalité

## Art public

### Plan de localisation des œuvres d'art public

- A *La vérité*, Jean Bisson Biscornet, 1995
- B *C'est quoi le fond de la question?*, Mathieu Patoine et Soufia Bensaid, 2018
- C *La Porte*, Jean Bisson Biscornet, 2000
- D *Le Réveil*, Jean Bisson Biscornet, 2002
- E *La Mère du Nord*, Claude Desrosiers, 2005
- F *Le Guerrier Pacifique*, Normand Ménard, 1998
- G *Les sports à travers les saisons*, Pierre Leblanc, 2022
- H *L'Oracle*, Jean Bisson Biscornet, Patrice LeGuen, 2005
- I *No 9*, Robert Clément, 2003
- J *Bronze*, Bernard Chaudron, 1975
- K *La locomotive pétrifiée*, Daniel Hogue, 2009
- L *Arbre feuille ou sculpture pour un centenaire*, Pierre Leblanc, 2021
- M *Autour de mon jardin*, René Derouin, 2010
- N *Le chemin continu*, Marc-André Gendron et Geneviève Mercure, Parc Léonidas-Dufresne, 2018
- O *Le Draveur – 2*, Mathieu Patoine, 2014
- P *Le temps de vivre*, Didier Girard et Guy Montpetit, 2021
- Q *L'embranchement*, Stephan Lesage, 2021



# Patrimoine de Val-David

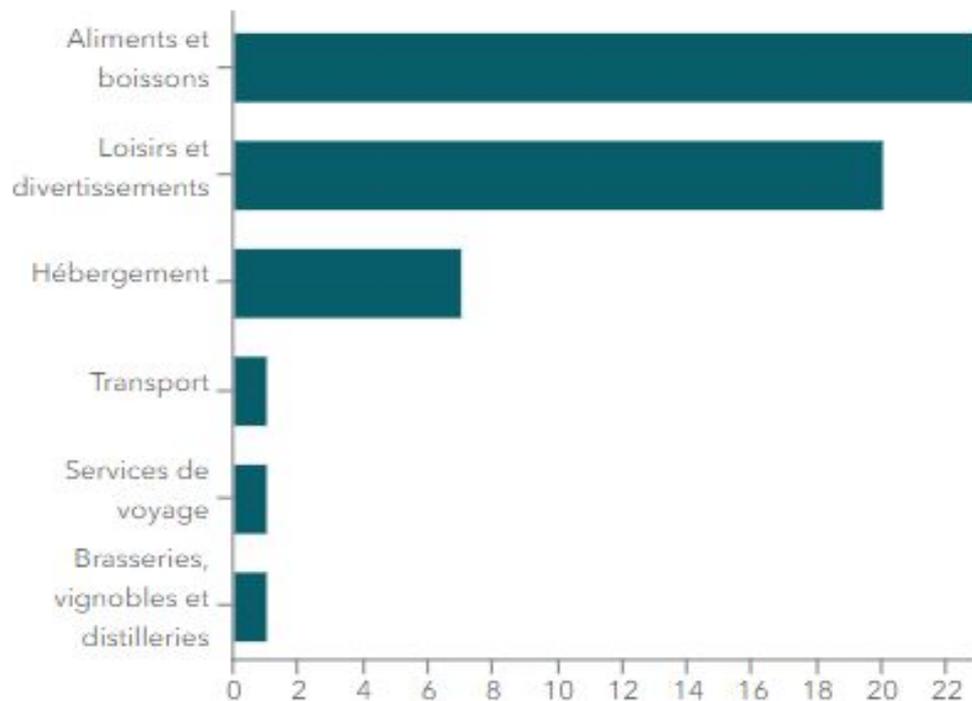
## Initiatives patrimoniales actives en 2023

- Maison La Paysanne, 1937
- Maison du Forgeron, 1901
- Maison Ménard / Rendez-Vous des Montagnards, 1925
- Maison Anthime-Ménard, 1899
- Magasin général Léonidas-Dufresne, 1929
- Salle communautaire / Église, 1920
- Maison Alphonse-Paquin, 1921
- La Sapinière, 1936
- Maréchal-Ferrant, 1886
- Magasin général Alexis-Guindon, 1919
- Refuge des Bûcherons, 1931
- Résidence Sainte-Esther, 1922
- Pont de l'île, 1908
- La Butte à Mathieu, 1959

# Tourisme

## Portrait des entreprises et l'emploi touristiques

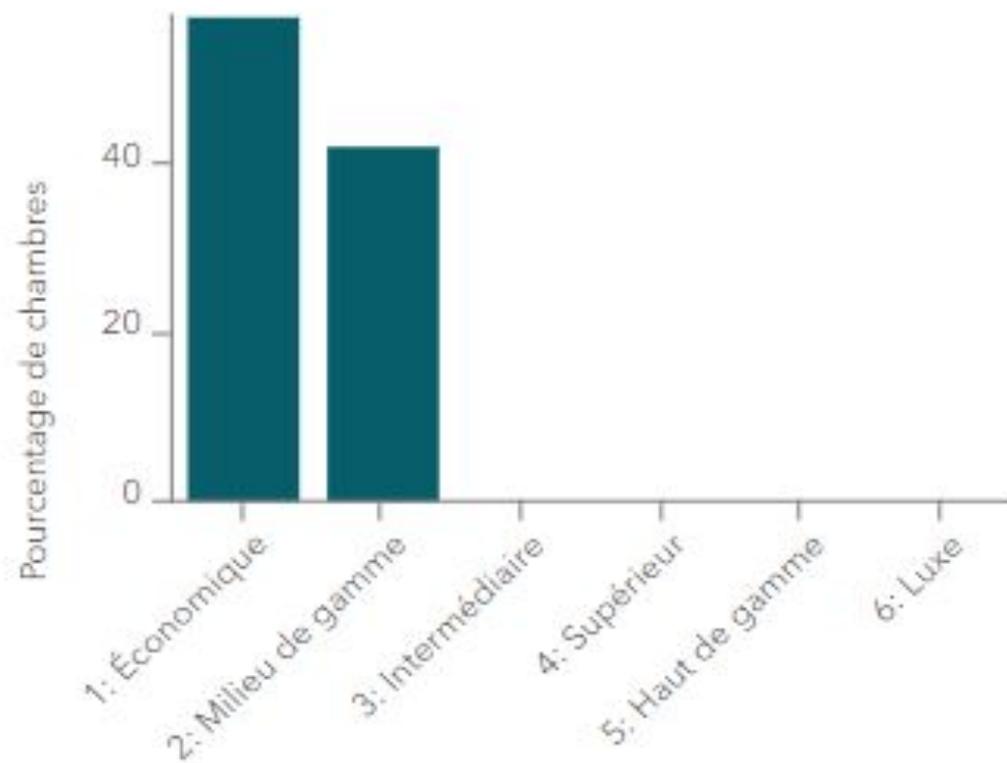
Entreprises touristiques par sous-secteur



## Nombre de chambres disponibles et taux d'occupation

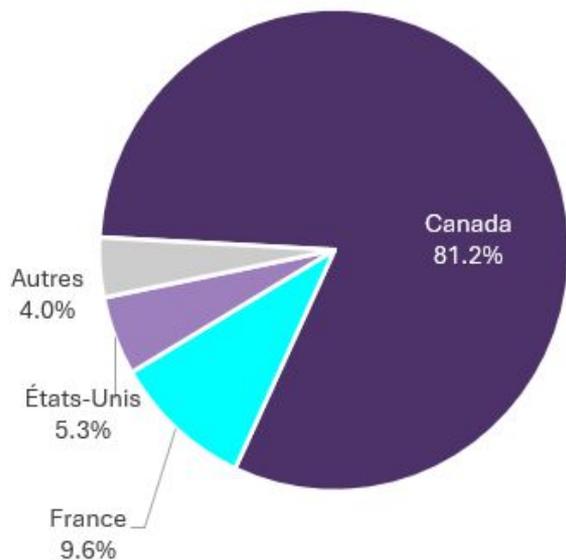
Type	Nombre	%
Chalets et résidence de tourisme	10	45 %
Gîtes	3	14 %
Ressourcement	3	14 %
Hôtellerie	2	9 %
Motel	2	9 %
Auberge de jeunesse	1	5 %
Camping	1 (avec 100 sites)	5 %

## Chambres d'hôtel par niveau de service

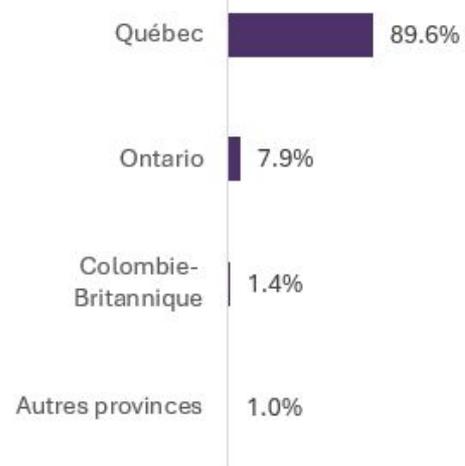


## Nombre de touristes et excursionnistes

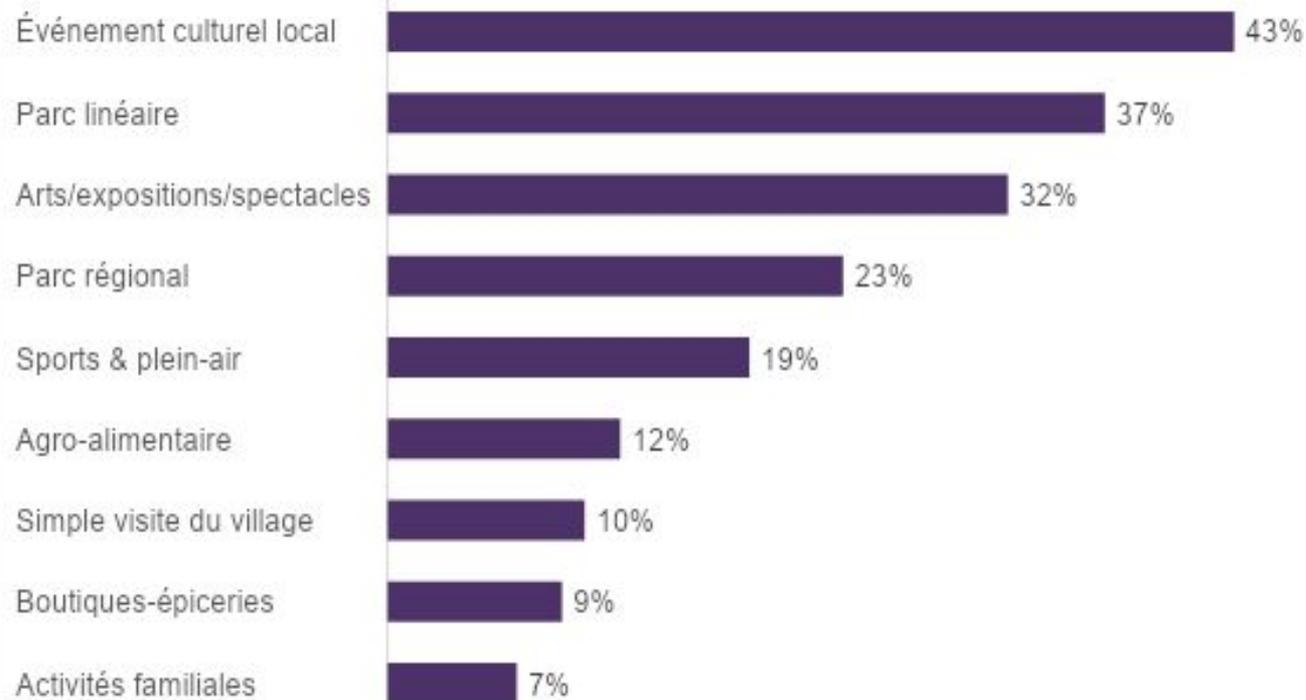
Provenance des visiteurs du Bureau  
d'accueil touristique de Val-David  
(n = 605)



Répartition des visiteurs  
canadiens  
(n=491)



Informations demandées par les visiteurs du Bureau d'accueil touristique de  
Val-David (plus d'une réponse possible)(n=605)



02

Chapitre 2

---

# Diagnostic

# FORCES CONCERTÉES DE LA MUNICIPALITÉ ET DU MILIEU

- Accueil et soutien général au milieu culturel
- Ententes de développement culturel qui se renouvellent
- Service municipal en loisirs, culture, et vie communautaire, dont un poste de coordination dédié spécifiquement au développement de la culture
- Une bibliothèque ayant une cote Biblio-qualité de 4/5
- Inventaire de 17 œuvres d'art publiques
- Circuit du patrimoine et de l'art public
- Le plan stratégique 2023-2025 de la municipalité se donne deux objectifs liés à la culture :
  - Mettre en place des incitatifs favorisant le maintien des artistes et artisans à Val-David.
  - Soutenir l'émergence de nouveaux organismes partenaires tout en facilitant la pérennisation des organismes existants.

# FORCES CONCERTÉES DE LA MUNICIPALITÉ ET DU MILIEU

- Soutien financier de la municipalité aux initiatives et événements
- Promotion culturelle offerte par le bureau d'information touristique
- Soutien matériel et d'accès aux lieux par la municipalité pour les initiatives culturelles
- L'augmentation des propositions culturelles au parc régional.
- Forte présence d'artistes, travailleuses et travailleurs culturels et organisations professionnelles.
  - Cette présence génère une adhésion et une attractivité citoyennes, un grand nombre d'événements et une pratique amateur engagée.
- Forte représentation en arts visuels et métiers d'art
- Concertation et collaboration ponctuelle entre les parties prenantes, souvent encouragée par les diverses années anniversaires de chacune.

# INITIATIVES DE SAUVEGARDE ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Présence d'une société d'histoire dynamique, qui favorise la mise en valeur du patrimoine culturel local.
- L'historique culturel et artistique de l'occupation du territoire.
- Circuit patrimonial touristique
  - Mise en valeur d'éléments de la municipalité dans la Route des Belles-Histoires (projet MRC)
- Registre des odonymes (Nom propre qui désigne une voie de communication)
- Partenariats entre le milieu scolaire et le milieu culturel
- Présence d'activités intergénérationnelles
- Fort ADN de marque lié à la culture : favorise rétention citoyenne et tourisme

# ENJEUX / points à améliorer

- L'absence de programme structuré et d'ententes claires entourant le soutien aux arts et à la culture, ce qui peut induire de l'iniquité dans l'octroi des sommes et un défi au niveau de la vision à moyen et long terme
- Enjeu de pérennité pour les œuvres d'art public (entretien)
- Gestion et mise en valeur de la collection municipale d'œuvres d'art
- Pas de politique d'acquisition d'œuvres d'art
- Manque de justesse et de précision des données sur l'offre culturelle du territoire
- L'accueil de nouvelles initiatives et soutien à la relève dans un contexte de possible saturation.
- Manque de responsabilisation de la MRC face aux organisations ayant un rayonnement régional
- Sous-représentation des arts de la scène et littéraires
- Manque de structure et de constance dans la concertation

# ENJEUX / points à améliorer

- Manque d'espaces de production, de partage et de diffusion multifonctionnel
- Difficulté d'accès à certains équipements plus spécialisés.
- La concentration estivale déséquilibrée de l'offre par rapport à celle disponible sur l'ensemble de l'année.
- Le milieu est segmenté en différentes disciplines artistiques et le lien entre elles n'est pas toujours fluide et naturel
- Peu de bâtiments ou de lieux cités ou classés au registre provincial à Val-David
- Les autres secteurs de développement socio économique n'ont pas toujours une bonne compréhension de la réalité culturelle, de ses retombées et de ses enjeux
- Peu de collaboration observée avec le milieu de la santé
- Peu de lieux d'hébergement de niveau intermédiaire, supérieur ou haut de gamme

# OPPORTUNITÉS

- Renouveau de la politique culturelle et engagement dans un plan d'action quinquennal: représente aussi l'occasion de renouveler et affirmer une signature culturelle claire, d'innover et d'opter pour une vision ouverte et globale dans le soutien à la vitalité culturelle
- Miser sur l'ADN local : Nature et Culture
- Dégager une vision pour favoriser la croissance des organismes et événements culturels phares et assurer leur pérennité.
- Développer les EDC en concertation étroite avec les organismes professionnels
- Optimiser le rôle de tiers lieu que joue la bibliothèque
- Participer au mouvement provincial actuel entourant la révision du financement en culture
- Augmenter la découvrabilité de l'offre en joignant les mouvements initiés par Culture pour tous, Compétence culture
- Mise en valeur de l'histoire et du patrimoine valdavidois
- Développer une offre touristique distincte, basée sur le tourisme créatif
- Attractivité renforcée par la cohabitation d'offres agroalimentaires et gastronomiques avec les offres culturelles

**À VOUS LA PAROLE!**





**Merci**  
de votre attention !